



Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

RAPPORT ANNUEL
ANNUAL REPORT

2013



AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR

4 **ÉDITO**

EDITORIAL

6 **COMITÉ EXÉCUTIF**

EXECUTIVE COMMITTEE

8 **FAITS MARQUANTS**

HIGHLIGHTS

10 **PREMIUM**

PREMIUM

12 **BUSINESS UNIT OPÉRATIONS ET DÉVELOPPEMENT COMPAGNIES**

OPERATIONS AND AIRLINE DEVELOPMENT BUSINESS UNIT

20 **BUSINESS UNIT COMMERCIALE**

COMMERCIAL BUSINESS UNIT

26 **BUSINESS UNIT AVIATION GÉNÉRALE**

GENERAL AVIATION BUSINESS UNIT

30 **BUSINESS UNIT AÉROPORT CANNES MANDELIEU**

CANNES MANDELIEU AIRPORT BUSINESS UNIT

34 **EXPERTISE**

EXPERTISE

PORTER ET EXPORTER LA MARQUE AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

PROMOTING THE "AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR" BRAND

36 **ÊTRE AU CŒUR DU TERRITOIRE**

ROOTED IN THE REGION

37 **VALORISER L'EXPERTISE : NICE AIRPORT MANAGEMENT**

CONSULTANCY BUSINESS: NICE AIRPORT MANAGEMENT

40 **RESPONSABILITÉ**

RESPONSIBILITY

AGIR MAINTENANT EN PENSANT À DEMAIN

ACTING TODAY WITH TOMORROW IN MIND

42 **DÉVELOPPEMENT DURABLE : CONCILIER PERFORMANCE ET ENVIRONNEMENT**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT: INCORPORATING THE ENVIRONMENT INTO BUSINESS GOALS

47 **QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : INVESTIR DANS L'INNOVATION SOCIALE**

QUALITY OF LIFE AT THE WORKPLACE: INVESTING IN THE WORKFORCE

48 **PERFORMANCE FINANCIÈRE : UNE CROISSANCE RENTABLE**

FINANCIAL PERFORMANCE: PROFITABLE GROWTH

49 **COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DU COMITÉ EXÉCUTIF**

SUPERVISORY BOARD AND EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS



ACTIONS AND RESULTS

2013 constituted a turning point for Aéroports de la Côte d'Azur. During the year, our Group settled into its new structure, consolidated past achievements, and enthusiastically embraced the Altitude 2018 project placing the client at the heart of our organisation. That means offering the best facilities and services to airlines, and the most amazing retail experience in Europe to our passengers. We illustrated our Premium ambitions throughout the entire year and chalked up tangible advances.

Despite the unsettled economic climate, traffic at Nice Côte d'Azur Airport rose for the third consecutive year. An increase of 3.3% confirmed Nice Airport's international status, thanks in particular to long-haul traffic and Europe finding its way back to the French Riviera, with particularly strong growth from Northern Europe.

Cannes Mandelieu Airport sustained its performance levels, whereas other private jet airports in Europe saw a fall in traffic.

These positive results reflect the appeal of our region and the expertise of our organisation. On sites subjected to substantial urban pressure, our airports nevertheless catered for even more travellers without detriment to quality of service or our environmental standards.

Further aspects of our track record are also to be taken into account.

The first phase of Altitude 2018 was studded with many advances, such as the acquisition of Golfe de Saint-Tropez Airport. This platform fits in perfectly with our external expansion strategy, improving business aviation capacity on the French Riviera in a geographically coherent manner. Saint-Tropez is a new and prestigious addition to our portfolio. We offer our clients top-quality services and standards in all of our airports.

The Group also strived to become more competitive. Every Business Unit and every Support Department launched reforms or large-scale projects to this end: programming the complete redesign of our two terminals including an extension to Terminal 2; developing the northern zones in Cannes and Nice; a multimodal transport hub for Nice; and reducing our environmental footprint via the Airport Carbon Accreditation system plus "pop-up" pits connecting private jets to a centralised power system for electricity and aircon – a world first!

We must continue onwards and upwards. We have the necessary skills, talents, infrastructures, experience and motivation. We simply need to remain demanding of ourselves, guaranteeing each of our clients the operational excellence they have the right to expect, and we must shoulder our environmental, social and economic responsibilities. Our Premium dimension will thus continue to emerge, spurring us along to join Europe's best.

DES ACTIONS, DES RÉSULTATS

2013 représente un tournant pour Aéroports de la Côte d'Azur. L'année a permis à notre Groupe d'asseoir sa nouvelle organisation, de consolider ses acquis, d'entamer avec énergie notre projet Altitude 2018. Celui-ci place le Client au cœur de notre organisation. Cela signifie : offrir les meilleures conditions d'accueil et de services aux compagnies et l'expérience commerciale la plus surprenante d'Europe à nos passagers. Cette ambition Premium, nous l'avons illustrée tout au long de cette année marquée par des avancées tangibles.

En dépit d'un contexte économique perturbé, le trafic de l'Aéroport Nice Côte d'Azur a progressé pour la troisième année consécutive. Avec 3,3 % d'augmentation, la plateforme niçoise confirme son positionnement international, s'appuyant fortement sur le long-courrier tandis que l'Europe retrouve le chemin de la Côte d'Azur; notamment l'Europe du Nord en forte croissance.

De son côté, l'Aéroport Cannes Mandelieu a réussi à maintenir ses positions alors que les autres plateformes européennes d'aviation d'affaires ont vu une baisse de leur fréquentation.

Ce bilan positif confirme l'attractivité de notre territoire et l'expertise de notre entreprise. Sur des sites particulièrement contraints par la pression urbanistique, nous avons accueilli toujours plus de voyageurs sans que cela n'altère en rien notre qualité de service et nos exigences environnementales.

Mais notre performance ne doit pas s'apprécier seulement à l'aune de ces bons résultats. Bien d'autres avancées ont ponctué cette première étape d'Altitude 2018.

En premier lieu, l'acquisition de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez. Cette opération s'inscrit pleinement dans notre stratégie de développement « hors les murs », qui est d'améliorer la capacité d'accueil disponible de l'aviation d'affaires sur la Côte d'Azur; tout en constituant une offre cohérente en termes géographiques. Saint-Tropez est une nouvelle destination de prestige dans notre portefeuille, permettant d'offrir à nos clients des services et des standards de qualité sur l'ensemble de nos plateformes.

Le Groupe a également œuvré pour améliorer encore sa compétitivité. Chaque Business Unit, chaque Direction Support a engagé les réformes ou les projets d'envergure qu'il faut pour y parvenir : programmation de la refonte de nos deux terminaux et de l'extension du Terminal 2, aménagement des zones Nord de Cannes et Nice, pôle d'échanges multimodal Nice-aéroport, réduction de notre impact environnemental via nos efforts dans le cadre de l'Airport Carbon Accreditation ou encore notre système d'alimentation autonome en électricité et climatisation (dit « pop-ups ») pour les jets privés, une première mondiale.

Nous devons poursuivre cette belle ascension. Nous avons les compétences, les talents, les structures, l'expérience et la motivation requis. Pour cela, il convient de rester exigeants avec nous-mêmes pour garantir à chacun de nos clients la performance opérationnelle qu'il est en droit d'attendre de nous. Nous devons veiller à respecter nos engagements environnementaux, sociétaux et économiques. Aussi notre dimension Premium s'affirmera-t-elle chaque jour davantage, nous confortant dans notre volonté de compter bientôt parmi les plateformes de référence en Europe.

Bernard Kleynhoff

Président du Conseil de Surveillance
Chairman of the Supervisory Board



Dominique Thillaud

Président du Directoire
Chairman of the Management Board



COMITÉ EXÉCUTIF

EXECUTIVE COMMITTEE

6



Frédéric Gozlan
Directeur Technique
Technical Director



Philippe Caseneuve
Directeur Finances et Informatique
Chief Financial Officer



Didier Monges
Directeur Business Unit Opérations
et Développement Compagnies
Chief Operating Officer



Geneviève Canterini
Directrice des Ressources Humaines
Human Resources Manager



Thierry Pollet
Directeur Business Unit
Aéroport Cannes Mandelieu
*Business Unit Cannes Mandelieu
Airport Director*

COMEX



Dominique Thillaud
Président du Directoire
Chairman of the Management Board



Nicole Serruya
Directrice Juridique et Achats
Legal and Purchasing Director



Michel Tohane
Directeur Business Unit Aviation Générale
Director General Aviation Business Unit



Filip Soete
Directeur Business Unit Commerciale
Chief Commercial Officer

FAITS MARQUANTS

HIGHLIGHTS



31 janvier

Projet Altitude 2018

Lancement du projet Altitude 2018 définissant les ambitions d'Aéroports de la Côte d'Azur pour les cinq ans à venir.

Altitude 2018

Launch of the Altitude 2018 project defining the ambitions of Aéroports de la Côte d'Azur for the coming five years.



24 mai

Première mondiale

Mise en place d'une solution unique pour réduire les nuisances sonores et atmosphériques causées par les APU (groupes auxiliaires de puissance) des jets au démarrage : un dispositif d'alimentation autonome en climatisation et en électricité.

A world first

Introduction of the first autonomous, aircon and electricity supply for jets, to reduce noise and atmospheric pollution caused by auxiliary power units (APUs) on start-up.



6 juin

Inauguration d'un nouveau hangar Premium

Le Hangar 16 sur l'Aéroport Cannes Mandelieu vient compléter l'offre de 13 hangars de la plateforme, soit 19 000 m².

Inauguration of a new Premium hangar

With its new Hangar 16, Cannes Mandelieu Airport now boasts 13 hangars totalling 19,000 m².

8



4 mars

Hangar Princier

Inauguration du nouveau hangar du Prince Albert II de Monaco, pensé selon deux lignes directrices : la performance environnementale et la simplicité architecturale.

Royal Hangar

Inauguration of Prince Albert II of Monaco's new hangar, designed with the environment and architectural simplicity in mind.



24 mai

Auto bleue 100 % électrique

L'Aéroport Nice Côte d'Azur devient la 1^{re} plateforme française à proposer à ses clients un système innovant de location de voitures électriques en libre-service 24h/24.

Electric cars

Nice Côte d'Azur was the first French airport to offer clients innovative, self-service, electric car hire, 24/7.



26 juillet

Acquisition de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

Aéroports de la Côte d'Azur confirme sa volonté de devenir le Groupe aéroportuaire n°1 dans l'aviation d'affaires en Europe avec le rachat de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez. Cette opération s'inscrit dans sa stratégie de développement « hors les murs ».

Acquisition of Golfe de Saint-Tropez Airport

In its quest to become Europe's No.1 Group for business jet airports, Aéroports de la Côte d'Azur bought into the Golfe de Saint-Tropez Airport.



16 septembre

Choix des quatre sociétés d'assistance en escale

L'Aéroport Nice Côte d'Azur sélectionne quatre assistants pour le traitement des opérations de piste et les bagages : Air France, Aviapartner, Map Handling et Menzies Aviation sont retenus pour la période 2014-2020. L'accent est mis notamment sur la qualité de service et sur leur contribution à l'aspect environnemental.

Ground handlers for 2014-2020

Air France, Aviapartner, Map Handling, Menzies Aviation: quality service and environment-friendly.



27 septembre

Refonte du Terminal 1

Validation par le Conseil de Surveillance du projet de rénovation du Terminal 1. Les travaux s'inscrivent dans une logique d'optimisation du parcours passager. L'idée étant d'offrir aux voyageurs un parcours fluide, simple, évident, rapide et apaisant de leur domicile jusque dans l'avion.

Terminal 1 to be revamped

The Supervisory Board validated plans to offer travellers a smooth, simple, obvious, fast and soothing experience from home to aircraft.



9 octobre

Nice-Montréal direct

Aéroports de la Côte d'Azur annonce l'ouverture d'une nouvelle ligne Nice-Montréal, opérée par Air Canada rouge. Ainsi, les clients basés dans le Sud de la France se voient proposer une option inédite pour rallier Montréal et, au-delà, toute l'Amérique du Nord.

Nice-Montreal direct

Clients based in the South of France can now fly direct from Nice to Montreal on a new route operated by Air Canada rouge - and from Montreal to the rest of North America!



4 - 7 novembre

Aéroports de la Côte d'Azur partenaire privilégié de la 20^e édition du GAD (Global Airport Development)

La conférence GAD 2013 se déroule à Nice, avec la participation de plus de 100 aéroports et 50 sociétés d'investissements dans le domaine aéroportuaire provenant de 40 pays.

20th Global Airport Development Conference

Aéroports de la Côte d'Azur partnered the event in Nice, attended by over 100 airports and 50 investment companies from 40 countries.



26 novembre

Echange et transparence

Inauguration du nouvel Espace Riverains de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Il présente des informations générales sur l'aéroport, tout comme des données sur les nuisances (bruit et air). C'est également là que se gère l'aide à l'insonorisation des riverains.

Dialogue and transparency

Inauguration of the new Espace Riverains (Residents' Liaison Office) at Nice Côte d'Azur Airport, providing general information about the airport, noise and air pollution data, and sound-proofing assistance for local homes.

9



19 décembre

Refonte du Terminal 2

Présentation du projet de rénovation et d'extension du Terminal 2 au Conseil de Surveillance. Ce projet permettra d'accroître la capacité de traitement de la plateforme et de repenser ses espaces commerciaux.

Redesigning Terminal 2

Presentation to the Supervisory Board of the project to renovate and extend Terminal 2, increasing handling capacity and revamping retail facilities.

PREMIUM



BUSINESS UNIT OPÉRATIONS ET DÉVELOPPEMENT COMPAGNIES

OPERATIONS AND AIRLINE DEVELOPMENT BUSINESS UNIT



Didier Monges
Directeur Business Unit
Opérations et Développement
Compagnies

“ Notre ambition est de faire de l'Aéroport Nice Côte d'Azur un des meilleurs aéroports européens de sa catégorie pour la qualité de ses services aux passagers et compagnies aériennes.

C'est dans cette vision que s'inscrivent les actions de nos collaborateurs, chargés de développer l'attractivité et la qualité de notre réseau aérien et de concevoir un accueil des passagers fluide, déstressant et innovant.

En 2013, en dépit d'une situation économique difficile dans l'Union européenne, l'Aéroport Nice Côte d'Azur affiche une 3^e année consécutive de croissance : plus de 11 500 000 passagers ont transité par notre aéroport (+ 3,3 % par rapport à l'année précédente), transportés par près de 60 compagnies aériennes.

Ce bon résultat est le fruit des efforts continus que nous déployons. Les passagers ont bénéficié d'un vaste choix de destinations avec huit renforcements de lignes existantes et huit nouvelles villes desservies.

Les compagnies aériennes ont pu améliorer leur compétitivité : nous avons limité l'augmentation de nos redevances aéroportuaires à la moitié de l'inflation et porté à quatre le nombre d'assistants aéroportuaires pour élargir la concurrence.

Et nos clients apprécient : 96 % des compagnies et 93 % des passagers se déclarent satisfaits de nos actions. ”



“ Our ambition is to make Nice Côte d'Azur Airport one of the best European airports in its category for quality of service provided to passengers and airlines. Our Business Unit strives towards this goal, enhancing the appeal and the quality of our air network and designing a smooth, stress-free, innovative experience for passengers.

In 2013, despite the struggling economy in the European Union, Nice Côte d'Azur Airport registered growth for the 3rd

consecutive year: over 11,500,000 passengers used our airport (+3.3% on the previous year), flying with almost 60 airlines.

These excellent results are the fruit of our relentless efforts. Passengers were offered a huge range of destinations including eight new cities, with services on eight existing routes being reinforced.

The airlines were able to become more competitive when we limited airport fee increases to half the inflation rate and upped the number of ground handlers to four in

order to sharpen the competition.

Our clients recognise our efforts: 96% of airlines and 93% of passengers say they are satisfied with our actions. ”



11 554 251
PASSAGERS



2 millions

DE PASSAGERS EN PLUS SUR TROIS ANS
À L'AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR

RÉSEAU AÉRIEN : TROIS ANS DE HAUSSE CONSÉCUTIVE

Nice Côte d'Azur annonce d'excellents résultats et augmente encore son rayonnement, s'affirmant comme une véritable plateforme européenne à vocation internationale.

Une croissance de trafic conséquente malgré un contexte perturbé

Avec une année au climat plutôt instable, l'Aéroport Nice Côte d'Azur finit 2013 à 11 554 251 passagers, soit une progression de 3,3 % par rapport à 2012. Ce nouveau record historique représente une belle performance au vu des chiffres de nombreuses plateformes européennes voisines.

364 299 passagers de plus qu'en 2012 ont été transportés par les 57 compagnies régulières de Nice Côte d'Azur, positionnant la plateforme à une place honorable sur l'échiquier des aéroports de l'Union européenne qui enregistrent une croissance moyenne de 2,8 %.

En trois ans, Nice Côte d'Azur a gagné deux millions de passagers.

Une nouvelle année de records

Pour la première fois de son histoire, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a enregistré six mois « millionnaires » : de mai à octobre, le nombre de passagers a dépassé le million.

Les records 2013

Journée : 50 497 passagers le 30 juin, soit 1 403 de plus que le 15 juillet 2012 (précédent record).

Semaine : la semaine du 24 au 30 juin a connu la plus grande affluence avec 312 910 passagers.

Mois : juillet le mois le plus chargé avec 1 358 698 passagers, soit 32 762 de plus qu'en juillet 2012.

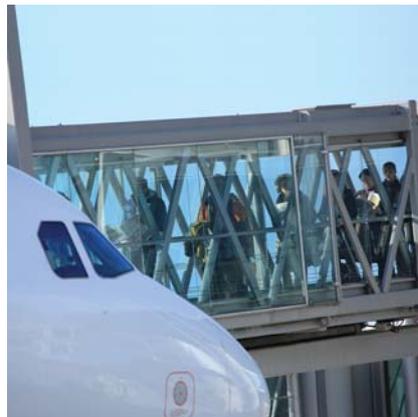
International : l'essor des destinations européennes

Le marché international, qui représente la majorité du trafic avec 61 % du nombre total de passagers, a poursuivi sa progression remarquable avec 3,9 % de croissance.

L'année confirme les belles performances des destinations sur l'Europe qui constituent le cœur de marché de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Les pays nordiques affichent de très bons résultats ainsi que l'Europe de l'Est et l'Europe Centrale, en pleine expansion.

Ce résultat est aussi à mettre à l'actif de la bonne tenue de la ligne Nice-New York opérée par Delta et de l'attractivité qu'exerce le Moyen-Orient (10,9 %), aussi bien pour du trafic local que pour du trafic en correspondance.

L'arrêt de la desserte de Qatar Airways, en raison de droits de trafic restreints sur la France a entraîné la fermeture du vol trihebdomadaire Nice-Doha au 31 mai. La compagnie de Doha n'a pas obtenu, en effet, de droits de trafic supplémentaires par rapport aux 21 fréquences hebdomadaires dont elle dispose en France. Preuve de la pertinence et de la rentabilité de ces vols intercontinentaux sur Nice Côte d'Azur, Emirates a enregistré 22 % de trafic supplémentaire sur sa ligne Nice-Dubai (+ 35 000 passagers) transportant près de 200 000 passagers.



AIR NETWORK

Another record-breaking year

In 2013, a record 11,554,251 passengers (up 3.3% on 2012) flew with 57 scheduled airlines. And for the first time in its history, Nice Airport chalked up six "millionaire" months: it handled over a million passengers every month between May and October.

2013 records

Day: 50,497 passengers on 30 June (1,403 more than the 2012 record on 15 July)

Week: 24 to 30 June (312,910 passengers)

Month: July (1,358,700 passengers, 32,762 more than July 2012).

International: European destinations take off

The international market grew by 3.9%, accounting for 61% of travellers, thanks to fine performances throughout Europe, our core market, plus New York and the Middle East (10.9%). Traffic rights restrictions led Qatar Airways to withdraw its 21 flights per week to Doha on 31 May. Meanwhile, Emirates recorded 22% extra traffic on its Nice-Dubai service (+35,000 passengers, totalling almost 200,000), proving the pertinence and profitability of such intercontinental flights.

On the domestic market, Air France and easyJet bases in Nice helped drive traffic up 2.3%, powered by Paris, Lyon and Lille.

A year of positive signs

8 new destinations were added for summer 2013 (Ålesund and Kristiansand; Bremen; East Midlands and Exeter; Liège; Moscow Domodedovo; Epinal) and 2 for winter (Prague; Moscow Domodedovo).

The average load factor on scheduled flights leapt by 3% to 73%.

Air Canada rouge announced a Nice-Montreal service for summer 2014.

Un marché national en hausse

Le marché national enregistre une belle performance (+ 2,3 %) sous l'effet des bases niçoises d'Air France et d'easyJet. Trois escales tirent le trafic : Paris, Lyon et Lille.

Une année porteuse de signes positifs

En 2013, huit destinations nouvelles et huit renforcements de lignes ont été lancés pour la saison été ; deux nouvelles destinations et deux renforcements de ligne pour la saison hiver :

Essentiellement tournées vers l'Europe du Nord, ces ouvertures de lignes ont été un atout important dans la croissance du trafic.

Été : Ålesund et Kristiansand, (Norvège), Brême (Allemagne), East Midlands et Exeter (Royaume-Uni), Liège (Belgique), Moscou Domodedovo (Russie), Epinal (France).

Hiver : Prague (République Tchèque) et Moscou Domodedovo (Russie).

Capacité et remplissage : un signal fort pour la rentabilité des lignes aériennes

Avec une offre de sièges globalement stable, le coefficient de remplissage des avions réguliers enregistre une hausse remarquable de trois points à 73 %.

Un vol transatlantique : Air Canada rouge

Le 9 octobre 2013, Air Canada rouge, la compagnie loisirs d'Air Canada, a annoncé une nouvelle liaison directe entre Nice et Montréal pour l'été 2014. La liaison est opérée depuis le 21 mai sur Boeing 767-300 à raison de trois vols par semaine. Cette offre long-courrier complète l'offre bihebdomadaire d'Air Transat sur Nice-Montréal.

Ainsi, les clients basés dans le Sud de la France disposent d'une option inédite pour rallier Montréal au départ de Nice, et au-delà, toute l'Amérique du Nord (Toronto, Vancouver, Calgary, la Floride et Las Vegas) sur le vaste réseau du Groupe Air Canada et de ses partenaires.



Nice Côte d'Azur rejoint le programme ASQ (Airport Service Quality)

En 2014, Aéroport Nice Côte d'Azur confirmera sa vocation internationale en rejoignant le système de sondage ASQ, un des plus importants sondages de comparaison aéroportuaire. ASQ est un programme mondial (ACI-Monde) qui qualifie la qualité de service terrain en aéroport, sondant plus de 220 aéroports dans le monde dont 72 en Europe, et interroge plus de 350 000 passagers.

Désormais, c'est à un panel de 24 aéroports de référence que l'Aéroport Nice Côte d'Azur va se comparer.

Les 20 premières destinations

Top 20 destinations

Destinations	Passagers Passengers
Paris	3 005 742
Orly	2 160 463
Charles de Gaulle	845 279
Londres	1 281 866
Gatwick	598 832
Heathrow	433 095
Luton	149 222
Stansted	74 919
London City	25 798
Genève	433 906
Amsterdam	347 684
Bruxelles	331 323
Francfort	286 590
Zurich	282 486
Copenhague	263 315
Rome Fiumicino	249 603
Lyon Saint-Exupéry	233 230
Munich	213 608
Lille	201 514
Dubaï	194 506
Barcelone	193 458
Nantes	177 891
Stockholm / Arlanda	166 814
Bordeaux	155 978
Oslo / Gardenmoen	152 334
Vienne	149 335
Toulouse	147 164

Trafic mouvements

Aircraft movements

	Mouvements Movements	Variation 2013/2012
Avions Airplanes	128 463	- 1,6 %
Hélicoptères Helicopters	31 274	- 2,2 %
Total	159 737	- 1,7 %



Trafic passagers

Passenger traffic

	Nombre de passagers Passengers	Variation 2013/2012
National	4 515 950	2,3 %
International	7 038 301	3,9 %
Total	11 554 251	3,3 %





16 nouvelles lignes LANCÉES EN 2013

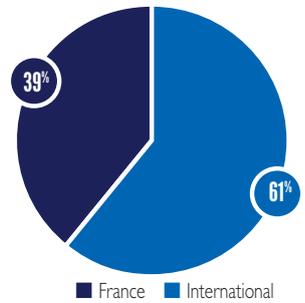


Nice-Montréal NOUVELLE LIAISON DIRECTE

Ventilation des passagers en France Breakdown of passengers on domestic flights

	Passagers Passengers
France	4 515 950
Paris	3 005 742
Corse	293 162
Reste France	1 217 046

Trafic commercial Commercial traffic

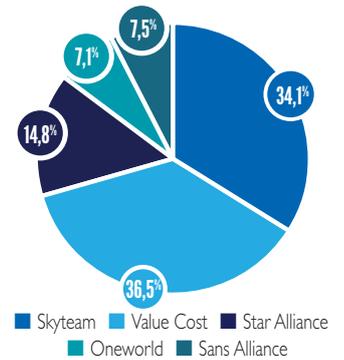


PLUS DE 100 DESTINATIONS EN VOLS DIRECTS

MORE THAN 100 DESTINATIONS DEPARTING

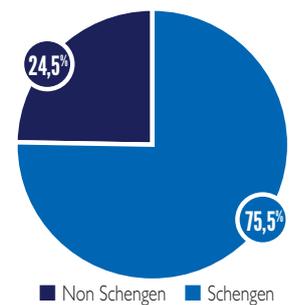


Part de marché passagers commerciaux par alliance Passenger market share by alliance

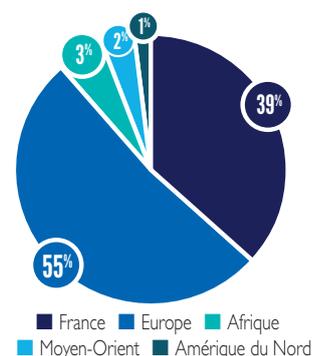


15

Ventilation du trafic européen Breakdown of European traffic



Part de marché par région Market share per region



La nouvelle campagne de présentation du réseau : Prix Créaffiches

Le Grand Prix Créaffiches 2014 a été attribué à la campagne de promotion du Réseau 2013 « C'est direct et sans détour » de l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Le prix récompense la meilleure campagne d'affichage toutes catégories confondues parmi 54 concurrents en lice. Une belle reconnaissance de la profession quand on sait que ce concours, parrainé par la revue Stratégies, réunit les principaux professionnels de la communication et annonceurs des Alpes-Maritimes et de Monaco.

Renouvellement des Licences d'Assistance en escale

La qualité et la performance de l'assistance aéroportuaire sont un maillon important de la compétitivité d'un aéroport comme Nice Côte d'Azur.

Suite à la consultation lancée par Aéroports de la Côte d'Azur en mars 2013 concernant l'assistance en escale pour les catégories 3 (ayant trait aux bagages) et 5 (opérations en piste), Aéroports de la Côte d'Azur a retenu quatre candidats parmi les neuf offres reçues. L'accent a été mis notamment sur la qualité de service proposée par les assistants et sur leur contribution à l'aspect environnemental.

Menzies Aviation s'ajoute désormais à Air France, Aviapartner et MAP Handling. Cette approche permet d'accroître la compétitivité de notre plateforme.

En 2014, Aéroports de la Côte d'Azur donnera en moyenne un demi-point de compétitivité en plus aux compagnies aériennes. En effet, les redevances aéronautiques n'augmenteront que de + 0,7 % en moyenne pour l'aviation commerciale, soit une progression tarifaire bien inférieure à la prévision d'inflation (1,3 % dans le projet de loi de finances pour 2014).

LE FRET RENOUÉ AVEC LA CROISSANCE

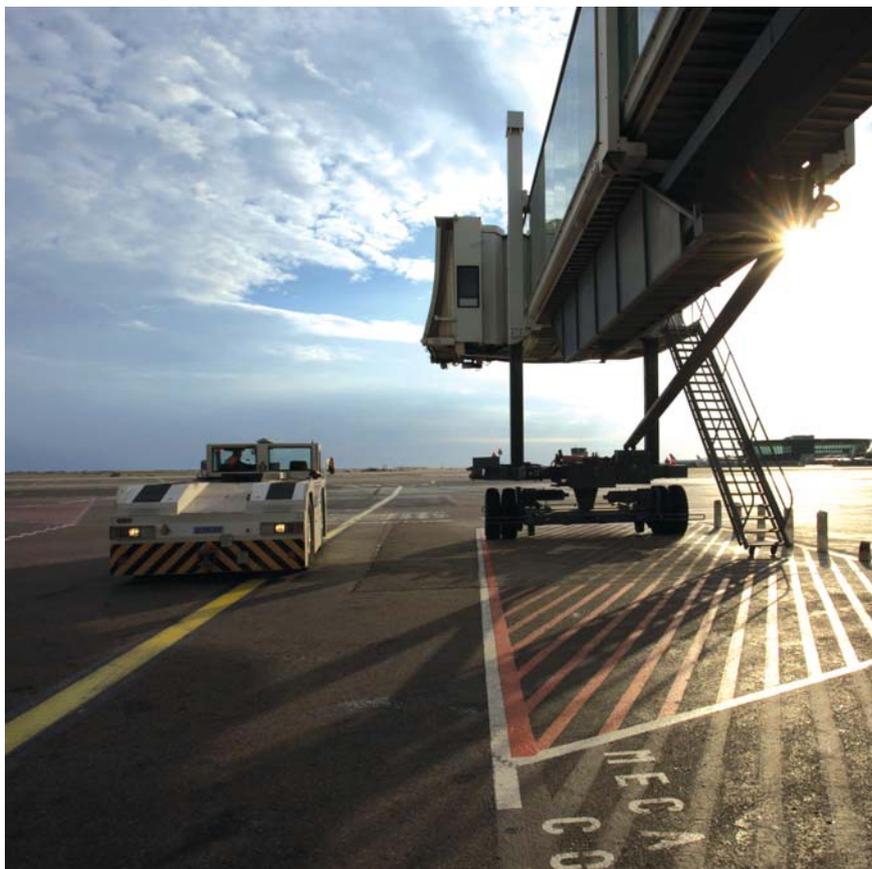
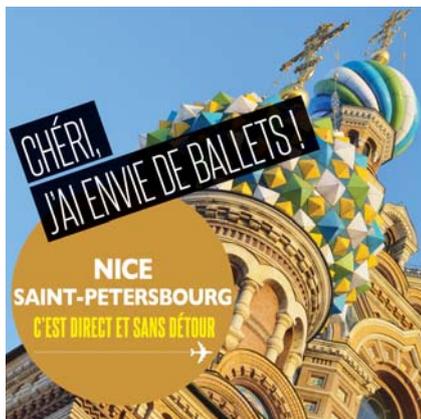
La croissance du fret : + 2 %

En 2013, le fret sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur repart à la hausse. En dépit d'un contexte national plutôt morose, la plateforme niçoise a enregistré en effet une progression de son fret aérien de 2,3 % pour 21 362 tonnes traitées. Une nouvelle fois le fret traditionnel avionné tire les chiffres vers le haut, avec une croissance de 7,5 % tandis que le fret express avionné progresse de 2,2 %.

Le fret camionné, quant à lui, régresse pour la troisième année consécutive, avec une perte de trafic de 7,2 %.

Du nouveau au Terminal Fret

En 2013, le Groupe Air France a restructuré son activité fret. Cette décision s'est notamment traduite par le retrait d'Air France Cargo en juillet des aéroports en région, dont Nice Côte d'Azur.





+ 2 %

TOTAL FRET AVIONNÉ



+ 18 %

DE L'ACTIVITÉ FRET
SUR VOL LONG-COURRIER

La compagnie nationale sous-traite désormais l'ensemble de ses opérations. Environ 800 m² d'entrepôts et de bureaux ont ainsi été libérés.

Deux opérateurs les ont rapidement réinvestis : MAP Handling et Swissport Cargo. Le premier cherchait à s'implanter sur le Terminal Fret pour se développer sur ce créneau. Le second souhaitait accroître la surface de ses locaux (200 m² jusque-là). Loin de la desservir, cette redistribution des cartes a donc profité à Aéroports de la Côte d'Azur, confirmant ainsi la tendance actuelle à la hausse.

Sur vol long-courrier, l'activité fret (représentant entre 8 et 10 % des revenus de la ligne) a enregistré une croissance à deux chiffres : 18 %.

Fret commercial avionné : 10 premières destinations (en kilos)

Commercial airfreight: top 10 destinations (in kilos)

Pays Country	Import	Export	Total	Variation 2013/2012
Emirats Arabes Unis	2 410 039	5 523 429	7 933 468	23,1 %
France	2 728 296	2 112 792	4 841 088	3,8 %
États-Unis	236 954	948 216	1 185 170	- 6,2 %
Suisse	117 530	569 459	686 989	- 5,5 %
Allemagne	114 723	293 199	407 922	- 20,6 %
Turquie	156 394	44 963	201 357	- 11,4 %
Qatar	20 881	160 950	181 831	- 8,0 %
Russie	31 001	105 503	136 504	- 58,0 %
Malte	127 499	0	127 499	3,6 %
Cap-Vert	0	58 333	58 333	- 52,1 %

Fret commercial (avec camionné) : données générales (en tonnes)

Commercial freight (incl. road haulage): general data (in tonnes)

	National	Variation 2013/2012	International	Variation 2013/2012
Import	4 333	- 3,0 %	3 327	13,0 %
Export	5 900	- 1,8 %	7 803	4,6 %
Total	10 232	- 2,3 %	11 130	7,0 %



Airport Service Quality survey

In 2014, Nice Côte d'Azur Airport joined the ASQ worldwide airport comparison survey to be compared to a panel of 24 reference airports.

Grand Prix Créaffiches

Competing against 54 communication and advertising professionals in the Alpes-Maritimes and Monaco, Nice Côte d'Azur Airport won the Grand Prix for its 2013 billboard campaign presenting its route network.

Ground Handling licences

Aéroports de la Côte d'Azur selected 4 out of

9 candidates on criteria of quality and environment protection. Menzies Aviation thus joins Air France, Aviapartner, and MAP Handling to enhance competition at the airport.

CARGO BACK ON TRACK

2% growth for cargo

Cargo at Nice Côte d'Azur took a turn for the better in 2013. Air cargo increased by 2.3% (21,362 tonnes).

Once again, traditional air freight drove the figure up with growth of 7.5% whereas express air freight increased by 2.2%. Road haulage fell for the 3rd consecutive year, losing 7.2% of its traffic.

New at the Cargo Terminal

Air France Cargo withdrew from Nice Airport in July, freeing up 800m² of depots and offices.

Two operators swiftly moved in: MAP Handling and Swissport Cargo. The former was new to the Cargo Terminal, keen to develop its cargo business, whereas the latter needed more space. A win-win situation therefore, confirming the current upwards trend.

Cargo on long-haul flights enjoyed double-digit growth (18%). It generates between 8 and 10% of a route's revenue.

SÛRETÉ-SÉCURITÉ

Des équipements de sûreté en soute encore plus performants : nouveaux EDS (Systèmes de Détection d'Explosifs)

Afin de pouvoir répondre à un trafic aérien et à un nombre de passagers en augmentation, Aéroports de la Côte d'Azur a encore amélioré la capacité et la qualité de contrôle des bagages de soute. Le déploiement du système de détection d'explosifs EDS améliore les capacités opérationnelles en permettant de contrôler plus rapidement et de façon plus précise les bagages enregistrés de tous les passagers (contrôle de 1 000 bagages par heure). Aéroports de la Côte d'Azur a fait le choix de passer à une nouvelle norme européenne de sécurité qui joue l'innovation. Une première européenne, via des machines de dernière génération fonctionnelles dès avril 2014.

LES INVESTISSEMENTS : PRÉPARER LE FUTUR

Réalisés

Réfection de la digue maritime

La réfection de la digue maritime de l'Aéroport Nice Côte d'Azur a été finalisée en mars 2013. L'objectif était de conforter les zones d'enrochement qui protègent les pistes des coups de mer sur la façade maritime de l'aéroport.

En cours

Un nouveau tri-bagage au Terminal I

Aéroports de la Côte d'Azur joue la carte de l'innovation avec une technologie de nouveaux tapis à wagonnets autonomes. Ce procédé de convoyage, dit à intelligence embarquée, est plus fiable, moins bruyant et moins énergivore. Il permet surtout une plus grande flexibilité d'exploitation. Le nouveau tri-bagage bénéficiera d'un espace supplémentaire de 1 800 m². La fin des travaux est prévue au printemps 2015.

Le futur dépôt pétrolier

Le futur dépôt pétrolier vise à multiplier par 5 la capacité en fuel de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, permettant une autonomie de cinq à six jours. Les démarches administratives concernant le dossier sont en cours d'instruction auprès des services compétents de l'État. La livraison est prévue en 2017.

TERMINAUX : UN NOUVEAU DÉPART

2014 marque le début des chantiers majeurs de l'Aéroport Nice Côte d'Azur de demain via la refonte des Terminaux 1 et 2 et l'extension du Terminal 2.

Ces projets visent quatre objectifs :

- offrir toujours plus de confort, d'efficacité et de plaisir aux passagers
- répondre aux évolutions récentes du transport aérien : nouvelles normes de sûreté européennes et généralisation des billets numériques
- transformer les salles d'embarquement en véritables espaces de commerce et de vie
- soutenir les activités extra-aéronautiques d'Aéroports de la Côte d'Azur.



Consolidation de la digue



Nouveau tri-bagage



Futur dépôt pétrolier



+ 1 800 m²

D'ESPACE SUPPLÉMENTAIRE
POUR LE TRI-BAGAGE



x5

DE CAPACITÉ EN FUEL

Une étude réalisée en 2012 révélait que les zones clés de l'aéroport n'étaient plus dimensionnées pour répondre aux attentes des passagers.

Depuis, une réflexion a été menée pour améliorer l'efficacité opérationnelle des terminaux avec pour maître-mot : réinventer un parcours Client innovant, fluide et apaisant.

Refonte du Terminal 1

Première étape de ce vaste projet, le réaménagement du Terminal 1 (le plus ancien de l'Aéroport Nice Côte d'Azur avec ses 11 000 m²) sera lancé à la fin de l'été 2014 pour une inauguration prévue au printemps 2016. Les trois niveaux vont être repensés avec la création de nouvelles zones commerciales et restaurants, le réaménagement des salles d'embarquement, la réorganisation des banques d'enregistrement et des Postes d'Inspection Filtrage (PIF). Les passagers

profiteront alors d'une qualité de service optimale, bénéficiant non seulement d'un PIF unique, dimensionné pour un temps de passage, n'excédant pas les 10 minutes au plus fort du trafic, mais également d'une zone réservée avec ses espaces d'attente augmentés de 60 % et une offre commerciale dense, variée et originale.

La mise en service est prévue en mai 2016.

Refonte et extension du Terminal 2

Le projet d'extension du Terminal 2 a été présenté au Conseil de Surveillance d'Aéroports de la Côte d'Azur le 19 décembre.

Le Terminal 2 sera étendu vers l'Ouest avec une même qualité d'accueil et de service que l'actuel et six nouveaux postes avions. Il sera réaménagé avec une meilleure circulation des passagers et une extension des zones d'embarquement.

La nouvelle infrastructure offrira une capacité de quatre millions de passagers et accueillera jusqu'à huit appareils au contact, sans passerelles.

Le mélange des flux arrivée et départ (pour le trafic Schengen) et un parcours WiWo (Walk in, Walk out) prévu pour chaque poste permettront d'offrir aux compagnies des conditions d'exploitation performantes, avec des rotations de 25 minutes pour un Airbus A319.

La livraison de la première phase du chantier est prévue à l'été 2017.



Refonte du Terminal 1

SECURITY & SAFETY

Aéroports de la Côte d'Azur has further improved the capacity, speed and precision of inspections on luggage for the hold. Its latest-generation Explosives Detection System inspects 1,000 cases per hour.

INVESTING IN THE FUTURE

Reinforcement work on the sea wall at Nice Airport that protects the runways from rough seas was completed in March 2013. Work on a new luggage sorting system is due to be completed in spring 2015. It features autonomous wagons with embedded

intelligence, is more reliable, quieter, consumes less energy, and allows for greater flexibility. The future fuel depot will multiply Nice Côte d'Azur Airport's fuel capacity by 5, guaranteeing 5 or 6 days' autonomy. Delivery is scheduled for 2017.

FRESH START FOR THE TERMINALS

A study carried out in 2012 revealed that key zones at Nice Airport had been outgrown, triggering a vast project to reinvent the Client experience, making it innovative, smooth and relaxing.

The first step is to revamp all 11,000m² of Terminal 1 between summer 2014 and spring 2016: boarding lounges, check-in desks, inspection points, shopping and dining, with 60% more space air-side for a rich and varied range of shops.

A project to extend Terminal 2 and add 6 new aircraft stands was submitted to the Supervisory Board in December. The new infrastructure will be able to handle 4 million passengers. Delivery of the first phase is scheduled for summer 2017.

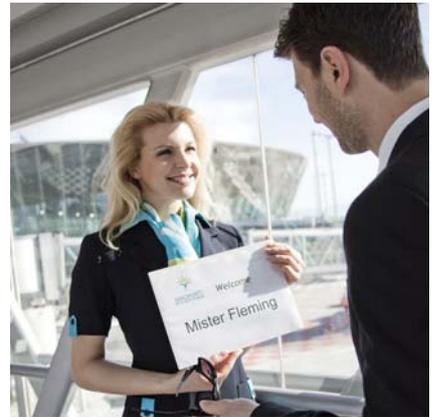
BUSINESS UNIT COMMERCIALE

COMMERCIAL BUSINESS UNIT



Filip Soete
Directeur Business Unit
Commerciale

“ Evolution des technologies, clientèle diversifiée, nouvelles exigences des passagers en matière de services, attente réduite dans les zones publiques des terminaux au profit des zones d'embarquement... Notre BU s'attache à accompagner et à répondre à ces changements en plaçant toujours le passager au cœur de sa démarche. Chaque détail est pensé pour faire d'une visite une expérience inoubliable. Etre à l'écoute, oser la créativité, créer de l'émotion, insuffler l'innovation sont les règles qui nous permettent d'assurer la réussite de l'ensemble de nos services : accès, parkings, commerces, boutiques éphémères, restauration, location de véhicules, e-commerce... Chaque passager doit quitter notre aéroport avec un sentiment de surprise, de plaisir, d'inédit, la sensation d'avoir vécu un moment qu'il ne retrouvera dans aucune autre plateforme européenne. Notre région est unique. Nos terminaux doivent cultiver cet esprit « Côte d'Azur ». Le succès des boutiques éphémères, mettant en avant aussi bien les talents et les savoir-faire azuréens qu'une offre internationale qualitative, montre que Nice Côte d'Azur a la clientèle pour des produits haut de gamme, créatifs et pointus. Sur cette base, la BU Commerciale a entamé une réflexion globale de redynamisation des commerces et des services aéroportuaires. Le réaménagement des terminaux de Nice Côte d'Azur s'inscrit pleinement dans ce nouveau processus visant un parcours client fluide, évident et unique. En somme, offrir à nos passagers l'expérience commerciale la plus surprenante en Europe. ”



“ Technological advances, diversification of client profiles, higher passenger expectations, less waiting time land-side to benefit from air-side facilities... Our BU strives to rise to such evolutions by always placing the passenger at the heart of its strategies. Every detail is designed to turn a trip into an unforgettable experience. By keeping our finger on the pulse, daring to be creative, generating emotions and bringing fresh ideas we ensure the success of all of our services (access, car parks, shops, pop-up

stores, eateries, car hire, e-commerce, etc.). Every passenger must leave our airport with a feeling of surprise, pleasure, novelty - with the impression of having experienced something not to be found in any other European airport. Our region is unique and our terminals must cultivate that "Côte d'Azur" spirit. The success of pop-up stores showcasing the talents and expertise of the French Riviera, or quality international goods, demonstrates that Nice Côte d'Azur has the clientele for top-class, creative and sophisticated products. Hence the

Commercial BU's holistic approach to boosting shops and services at the airport. The terminals are therefore being reorganised to offer a smooth, user-friendly client experience - in short: to offer our passengers the most amazing retail experience in Europe. ”



+ 5 %

DE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES
POUR LES 21 POINTS DE RESTAURATION



+ 31 %

DE HAUSSE POUR LA RÉGIE PUBLICITAIRE

BOUTIQUES ET SERVICES : SATISFAIRE LES CLIENTS

En 2013, la Promenade Nice Airport Shopping a continué à explorer des offres de produits et de marques « tendances », adaptées aux goûts des passagers en misant notamment sur le développement tout au long de l'année des boutiques éphémères.

Boutiques éphémères : audace, raffinement et « made in Côte d'Azur »

Concept marketing innovant, les pop-up stores ou boutiques éphémères ont fait leur apparition en 2012 sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur. Plébiscitée par les clients, l'initiative a été renouvelée et amplifiée cette année avec succès. Une dizaine de ces concept-stores a dynamisé l'offre commerciale de la plateforme et séduit de nombreux passagers. Le choix des enseignes illustre la volonté d'une montée en gamme de l'aéroport : Kusmi Tea, la célèbre maison de thé russe, Essie, la marque new-yorkaise de vernis n°1 aux États-Unis, Moët & Chandon, Ladurée...

Mais aussi d'une mise en avant des savoir-faire locaux pour améliorer en permanence la satisfaction de ses passagers : Intuitions by J de Jérôme de Oliveira – pâtissier cannois, plus jeune champion du monde dans sa spécialité, Fragonard, la Tarte Tropézienne...

Une nouvelle offre de restauration

Les 21 points de restauration de l'Aéroport Nice Côte d'Azur ont vu une progression de leur chiffre d'affaires de 5 %, portés par une offre renouvelée et enrichie répondant aux nouvelles tendances de consommation rapide et nomade :

- Monop'Daily : enseigne n°1 de la restauration rapide en libre-service
- Costa Coffee : enseigne n°1 au Royaume-Uni des coffee shops, reconnue internationalement pour sa gamme de spécialités de cafés et ses snacking sucrés et salés
- Bert's : enseigne nationale présente dans les centres urbains, qui associe restauration rapide, moderne et nomade à un espace accueillant et chaleureux.

Régie publicitaire : 31 % de hausse

Les aéroports sont des lieux uniques d'échange et de mobilité. Ils représentent un espace à forte valeur ajoutée au sein duquel la perception des marques est valorisée et valorisante.

Un contexte économique difficile n'a pas empêché une progression spectaculaire du revenu publicitaire de Nice Côte d'Azur. Un résultat très positif qui s'explique par l'attractivité qu'exerce le territoire auprès des annonceurs, certains de toucher une clientèle internationale à haut pouvoir d'achat.

Accueil et Salons Club font recette

Le Centre d'Affaires de l'Aéroport Nice Côte d'Azur rencontre un succès grandissant. Ses recettes ont progressé de 30 % sur l'année. Une dynamique renforcée en 2013 par :

- la création du salon Ibiza, un espace façon lounge situé au niveau « Arrivées » du Terminal 2 qui peut accueillir une cinquantaine de personnes



21

SATISFYING OUR CUSTOMERS

Pop-up stores and eateries

About a dozen prestigious concept stores "popped up" this year, including Kusmi Tea from Russia, Essie - No.1 for nail varnish in the States, Moët & Chandon and Ladurée, plus local players such as Intuitions by J (world champion pastry chef Jérôme de Oliveira from Cannes), Fragonard, La Tarte Tropézienne... The airport's range of 21 eateries was enriched and refreshed, boosting turnover by 5%.

Business Centre and Advertising

Advertising revenue was up 31%, as advertisers know they will reach an international clientele with high purchasing power. Revenue at the Business Centre at Nice Côte d'Azur Airport increased by 30% in 2013, whilst revenue from the 4 VIP lounges increased by 8%, thanks to the new Ibiza Lounge in Terminal 2 and improvements to the New York Lounge in Terminal 1, plus on-line reservations.

Participative innovation

300 Aéroports de la Côte d'Azur employees have already contributed to our participative

innovation policy, G'Innov, enhancing passenger service with a Beauty Bubble (express haircut), the Famille Plus label and, in 2013, Valet Parking with or without frills.

Clusters

Aéroports de la Côte d'Azur joined two clusters in 2013: Pégase-PACA for the aerospace sector and SCS for secured communicating solutions. High-tech solutions in NFC, networks, mobile services, digital security and ID will obviously contribute to improving performance levels and services.

- la réfection de la salle New York du Terminal 1, la surface la plus importante de la plateforme niçoise, d'une capacité maximale de 250 personnes.

Profitant de la réservation en ligne lancée en 2013, les quatre Salons Clubs de l'Aéroport Nice Côte d'Azur ont enregistré une progression de leur chiffre d'affaires de 8 %.

Les nouvelles gammes de services nées de la démarche d'innovation G'Innov

300 salariés d'Aéroports de la Côte d'Azur s'impliquent dans la démarche d'innovation participative d'Aéroports de la Côte d'Azur. Leurs contributions ont déjà permis de réelles avancées au service des passagers : Beauty Bubble (un salon de coiffure express), la labellisation Famille Plus... En 2013, la démarche a ajouté un service de Valet de Parking à la panoplie des prestations destinées à simplifier et faciliter le parcours client sur l'aéroport.

Ce service de voiturier, réservable sur le site Web de l'aéroport au moins 24 heures à

l'avance, propose deux formules :

- la première comprend le service voiturier avec stationnement au Parking P6
- la seconde propose le service voiturier; le stationnement aux parkings gardés G1/G2, le lavage intérieur/extérieur du véhicule et le plein de carburant.

L'année a également été marquée par l'adhésion d'Aéroports de la Côte d'Azur à deux pôles de compétitivité : Pégase-PACA et SCS (Solutions Communicantes Sécurisées).

Le premier est dédié à la filière aéronautique et spatiale. Aéroports de la Côte d'Azur est ainsi le premier gestionnaire d'aéroports à adhérer au pôle. Plusieurs dossiers sont d'ores et déjà ouverts, notamment dans les domaines de la sûreté et de la sécurité. Le plus avancé est aujourd'hui le projet DROP. Il s'agit d'un système vidéo repérant et identifiant tout objet (FOD) présent sur la piste et pouvant représenter un risque pour les aéronefs.

De dimension internationale, le second (SCS) est un des grands acteurs français de

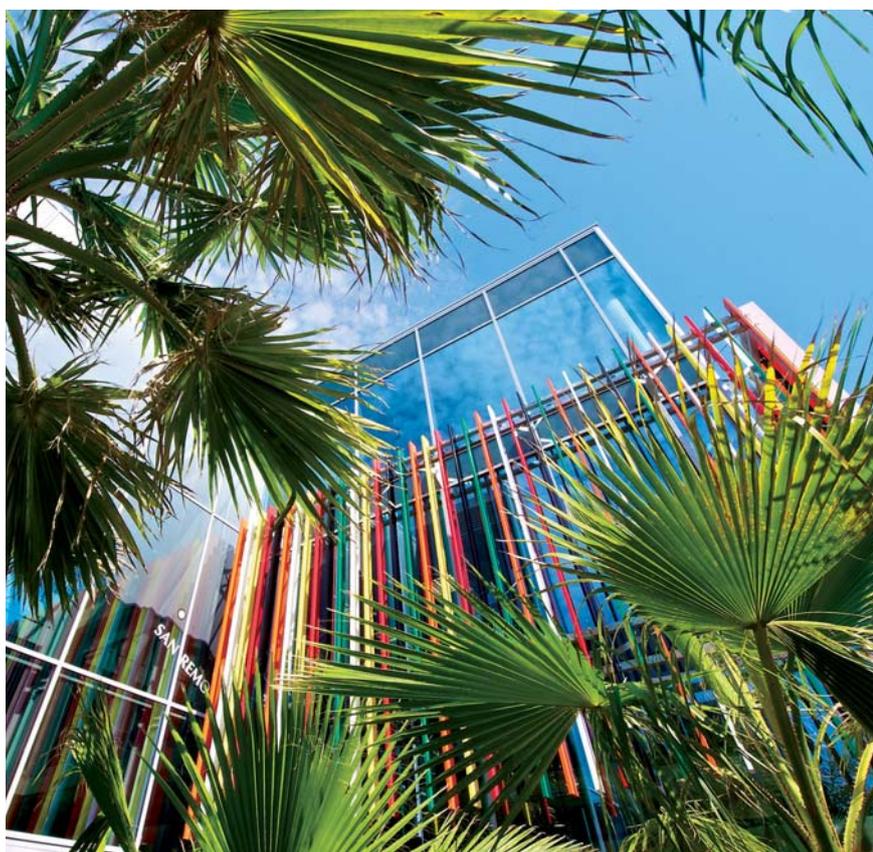
l'innovation dans les domaines de la microélectronique, de la télécommunication et des logiciels. Ses solutions high-tech en matière de « sans contact », de réseaux, de services mobiles ou encore de sécurité et d'identité numériques contribueront forcément à l'amélioration des performances et des services.

MOBILITÉ ET STATIONNEMENT

Des produits et des services plébiscités et des innovations régulières rendent la mobilité et le stationnement sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur toujours plus faciles pour le client.

La location de voiture en pole position

L'Aéroport Nice Côte d'Azur reste la plateforme leader en France avec une place majeure en Europe pour la location de voitures. Stimulées par l'accroissement du trafic, les sociétés de location présentes au Car Rental Centre ont connu une belle



Car Rental Centre





Parking moto

CRÉATION D'UN PARKING COUVERT
AU P7

année 2013 avec une progression de 7 % de leur chiffre d'affaires.

En outre, depuis 2013, les arrivants ont la possibilité de réserver en ligne sur la plateforme e-commerce leur véhicule de location.

Un parking deux-roues couvert

Nice Côte d'Azur œuvre depuis des années pour faire de ses parcs de stationnement des lieux fonctionnels et accueillants. Afin de faciliter davantage encore le parcours passager, la plateforme a créé un parking moto couvert au parking P7, à proximité du Terminal 2, afin de répondre à la demande d'une offre de parking couverte, complémentaire de l'offre gratuite non-abritée.

Mise en exploitation des nouvelles navettes

En janvier 2014, Nice Côte d'Azur a été le premier aéroport en France à s'équiper de bus répondant à la norme Euro 6, les véhicules les moins polluants du marché. Ces cinq nouveaux bus, au design très attractif, produits par Heuliez Bus, ne sont pas seulement plus respectueux de l'environnement, ils apportent aussi plus de confort aux passagers. D'une capacité de 110 personnes, ils offrent en effet une troisième porte d'accès, une surface vitrée optimisée pour accentuer la sensation d'espace ou encore des écrans vidéo permettant de visualiser le parcours et les arrêts en temps réel.

Click & Park et yield management

Dans le cadre de sa nouvelle politique tarifaire, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a adopté le yield management, modulant les



17 %

DU CHIFFRE D'AFFAIRES PARKING

prix de son offre Click & Park selon les périodes, afin d'optimiser le taux d'occupation des parkings concernés par la formule et d'attirer de nouveaux clients avec des offres promotionnelles très avantageuses (à partir de 6€ /jour sur le parking P6). L'année a été marquée par une extension des produits de réservation en ligne des parcs de stationnement avec une offre variée proposant maintenant des parkings sur les deux terminaux et pour tous les besoins : au contact des terminaux, à la journée ou longue durée, sécurisés ou à des tarifs promotionnels...

En 2013, Click & Park a représenté 17 % du chiffre d'affaires parking (contre seulement 9 % en 2012).

Les parkings publics

- 12 hectares réservés au stationnement
- 2,5 millions de véhicules particuliers en 2013.



MOBILITY AND PARKING

Car hire in pole position at Nice Airport

Nice is still the number 1 airport in France for car hire and ranks highly in Europe. Companies at our Car Rental Centre saw their revenue rise by 7% in 2013.

Covered parking for motorbikes

To enhance the passenger experience, this facility has been added at P7, near Terminal 2, complementing free, non-covered parking.

New environment-friendly shuttles

In January 2014, Nice Côte d'Azur was the first airport in France to purchase buses meeting the Euro 6 standard. The five new and attractive vehicles are not only the most environment-friendly on the market, they are also more comfortable for their 110 passengers: a third door, bigger windows, and video screens showing the itinerary and stops in real time.

Click & Park and yield management

Nice Côte d'Azur Airport has embraced yield management, modulating Click & Park prices to optimise occupancy rates and attract new clients with very attractive promotions (from €6 per day in P6). On-line reservations opened up for car parks at both terminals – alongside the terminals, long-stay, guarded, special offers... Car parks occupy 12 hectares of land. 2.5 million vehicles parked at the airport in 2013 and Click & Park accounted for 17% of car park turnover (compared to only 9% in 2012).

LE E-COMMERCE POURSUIT SA CROISSANCE

Soutenu par une politique volontariste d'enrichissement de l'offre - locations de véhicules, Click & Park, mais aussi salons clubs, pré-résa shopping, Valet de Parking, le e-commerce affiche en 2013 une progression remarquable de son chiffre d'affaires de 57,8 %.

En mai, l'Aéroport Nice Côte d'Azur a mis en ligne en même temps que son nouveau site internet sa nouvelle plateforme e-commerce offrant une palette de services plus étendus aux passagers et une plus grande facilité de paiement avec PayPal.

Choisir sa destination au départ de Nice en toute liberté

Les passagers ont désormais la possibilité de réserver directement en ligne un vol et un hôtel. Une nouvelle

rubrique « Voyages » privilégie une mise en avant dynamique des destinations au départ de Nice grâce à une carte interactive. Des inspirations Voyages sont proposées non seulement aux passagers locaux mais également à ceux qui viennent sur la destination.

« Cliquez, retirez » : une offre shopping en ligne

Avant son voyage, l'internaute a désormais la possibilité de réserver gratuitement une sélection de produits disponibles dans les boutiques de l'Aéroport Nice Côte d'Azur : alcools et spiritueux, parfums et cosmétiques. Une fois son choix effectué, l'internaute indique le nom de sa compagnie afin de s'assurer que le produit est bien disponible au terminal de son départ. Enfin, il sélectionne l'heure à laquelle il souhaite venir le retirer et valide sa réservation. Le paiement se fait directement lors du retrait en boutique.

Lancement du Passbook Aéroports de la Côte d'Azur : un portefeuille digital offert aux passagers

Depuis son démarrage aux États-Unis, « Passbook » n'était pas encore adopté dans les aéroports européens, et encore moins en France. Aéroports de la Côte d'Azur, fidèle à sa démarche visant à simplifier le parcours du passager, a été le premier aéroport européen à lancer en mai 2013 une application dédiée aux passagers permettant de regrouper dans un même « portefeuille électronique » leurs tickets de réservation et autres coupons ou réductions à consommer dans les boutiques sur place.

GESTION DE LA RELATION CLIENT

Grâce à la collecte des données clients gérée par le Customer Relationship Management (CRM), de précieuses informations permettent la création et l'amélioration des produits et services distribués par le e-commerce.

<p>Click ! VOTRE PLACE DE PARKING DÉDIÉE</p>  <p>Avec Click & Park réservez en ligne votre place de parking à l'avance.</p>	<p>Oooh ! FAITES-VOUS PLAISIR !</p>  <p>Avec les nombreuses boutiques de l'aéroport, offrez-vous une pause shopping.</p>
<p>Hummm ! PROFITEZ D'UNE PAUSE SAVOUREUSE</p>  <p>Avec les restaurants de l'aéroport, goûtez une cuisine à l'accent méditerranéen.</p>	<p>Chic ! VOTRE VALET DE PARKING VOUS ATTEND</p>  <p>Avec le Valet de parking, laissez l'Aéroport s'occuper de votre voiture.</p>





+ 57,8 %

DE PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES POUR LE E-COMMERCE



8 000

MEMBRES GOLD CLUB AIRPORT PREMIER

Pour le CRM, gestionnaire du Club Airport Premier, l'enjeu majeur est d'appliquer cette relation de qualité vis-à-vis des « frequent flyers » à l'ensemble des passagers, permettant ainsi de les informer en temps réel via des newsletters, mais aussi des e-mailings promotionnels ciblés. Ces données sont utilisées pour mieux cibler ses campagnes promotionnelles à l'aéroport et sur l'ensemble des canaux digitaux.

Club Airport Premier

- 2 764 nouveaux membres
- 13 700 membres actifs
- Près de 8 000 membres Gold.

Le Club Airport Premier offre aux « frequent flyers » de la plateforme (au moins 10 vols par an) des avantages et des privilèges exclusifs.

GRANDS PROJETS : FAIRE VIVRE L'EXPERIENCE COMMERCIALE LA PLUS SURPRENANTE EN EUROPE

Avec plus de 11,5 millions de passagers et autant d'accompagnants, l'Aéroport Nice Côte d'Azur propose un peu moins de 3 500 m² de surfaces commerciales (40 boutiques, 21 unités de restauration), soit cinq fois moins que Genève dont le trafic est comparable. La refonte des Terminaux 1 et 2 a donc été pensée pour répondre aux standards des aéroports Premium européens en réorganisant complètement l'offre commerciale. L'objectif : proposer des expériences shopping audacieuses, uniques et inédites en salle d'embarquement. Une exigence conforme aux attentes des passagers qui, selon une enquête réalisée en 2012, souhaitent plus de nouveautés au niveau de l'offre produits et des prix intéressants.

Aller au-delà du retail classique

Les superficies dédiées au commerce seront ainsi plus que doublées dans les deux aéroports. La création d'un vaste magasin traversant Alcools/tabac/parfums, un passage organisé au cœur des boutiques, rendra le parcours des passagers en salle d'embarquement plus agréable, mais également simplifié. L'alternance entre les zones de boutiques et les espaces de détente sera conçue pour ménager des transitions fluides et transformer dès le printemps 2016 un temps subi en temps choisi, un lieu de passage en espace de vie.

Terminal 1

- Surfaces commerciales : 3 553 m² soit + 156 %
- Zone PIF : 1 378 m² soit + 102 %.

Terminal 2

- Surfaces commerciales : 3 322 m² soit + 108 %
- Zone PIF : 2 176 m² soit + 144 %.

25



Refonte du Terminal 1

E-COMMERCE CONTINUES TO GROW

The e-commerce offering was enriched in 2013 with car hire, Click & Park, VIP lounge access, retail reservations, Valet Parking, etc, and turnover rocketed by 57.8%. Passengers can now even book a flight and a hotel on the new Travel section of the airport's revamped website! Before travelling, they can reserve alcohol, fragrances and cosmetics at both terminals, paying on collection.

True to its philosophy of simplifying life for passengers, Aéroports de la Côte d'Azur was the first European airport to adopt the Passbook app - an "electronic folder" for

storing flight tickets, boarding passes and reductions to be claimed in shops at the airport.

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT

Our CRM department collects valuable customer data that is analysed to inform new and improved e-commerce products and services. It also runs Club Airport Premier (2,764 new members, 13,700 active members, almost 8,000 Gold members), which offers exclusive advantages and privileges to frequent flyers (10+ flights a year). CRM aims to develop quality relations with all passengers, keeping them informed in real time via newsletters and targeted e-mailings.

MOST AMAZING RETAIL EXPERIENCE IN EUROPE

Despite its 11.5 million passengers (and the same number of people dropping them off or picking them up), Nice Côte d'Azur has less than 3,500m² of retail facilities (40 shops, 21 eateries) – Geneva Airport has five times more for comparable traffic. Terminals 1 and 2 are therefore being reorganised to offer bold retail experiences and rise to the standards of Premium European airports. Retail areas will be more than doubled in both terminals.

BUSINESS UNIT AVIATION GÉNÉRALE

GENERAL AVIATION BUSINESS UNIT



Michel Tohane
Directeur Business Unit
Aviation Générale

“ Aéroports de la Côte d'Azur avance aujourd'hui sur ses deux « jambes » : l'aviation commerciale et l'aviation d'affaires. A ceux qui pouvaient en douter, l'année 2013 a levé toute ambiguïté. D'une part, avec l'acquisition de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez. Grâce à elle, notre Groupe se hisse à la seconde place du marché européen de l'aviation d'affaires. D'autre part, avec une progression du trafic affaires de 2,8 % sur nos trois plateformes Nice, Cannes et Saint-Tropez pour un total de 47 000 mouvements. Ces résultats sont d'autant plus satisfaisants qu'ils doivent être remis dans le contexte de cette année 2013 qui n'a pas été facile en Europe. Avec Londres-Luton, nous sommes le seul aéroport du Vieux Continent à être actuellement en croissance sur ce segment. Cette performance solide reflète la transformation du Groupe. Il reste cependant beaucoup à faire. Nous devons dresser la liste de nos priorités, établir notre programme d'actions et nous préparer à relever les défis à venir et établir avec nos clients actuels et futurs une relation encore plus solide, plus efficace et plus avantageuse. A commencer d'abord par nous adapter aux exigences d'une aviation d'affaires en pleine mutation, portée par l'arrivée d'une clientèle nouvelle : Chine, Russie et Brésil. Mais il ne suffit pas d'avoir de l'ambition, il faut aussi et surtout s'en donner les moyens. D'où un plan stratégique en 5 axes pour optimiser les performances des infrastructures actuelles et augmenter les compétences des hommes et femmes qui les font vivre au quotidien :

- affirmer une démarche proactive de développement de l'activité d'aviation générale (aviation d'affaires et hélicoptères) à Nice, Cannes et Saint-Tropez
- développer les recettes aéronautiques et commerciales
- développer notre activité d'assistant aéroportuaire
- devenir gestionnaire d'aviation d'affaires multiplateformes
- valoriser le professionnalisme de nos équipes. ”



“ Commercial aviation and business aviation are the two "legs" carrying Aéroports de la Côte d'Azur forward today – as the year 2013 certainly confirmed! Firstly, thanks to the acquisition of Golfe de Saint-Tropez Airport, our Group has risen to second place on the European business aviation market. And secondly, our three airports (Nice, Cannes and Saint-Tropez) registered a 2.8% increase in business jet traffic with a total of 47,000 movements. These results are all the more satisfying in light of the challenging context in Europe in 2013. London-Luton and our Group are the only

European players to be enjoying growth in this segment. Our solid performance reflects how the Group has been transformed. Yet much remains to be done. We must draw up our list of priorities, define an action plan, prepare to rise to future challenges, and establish even more solid, more efficient and more advantageous relations with our current and future clients. We will start by adapting to the changing face of business aviation, impacted by the arrival of a different clientele - China, Russia and Brazil. Ambition alone is not enough; we also need resources. Hence our 5-pronged strategic plan to optimise the effectiveness of current

infrastructures and enhance the skills of the men and women who operate them day by day.

- deploy a pro-active strategy to increase business aviation (private jets and helicopters) in Nice, Cannes and Saint-Tropez
- increase aeronautical and commercial revenue
- develop our ground handling business
- assume the management of several general aviation airports
- enhance our teams' skills. ”



+ 2,8 %

DE PROGRESSION MOYENNE POUR LES TROIS PLATEFORMES AZURÉENNES



ACQUISITION DE L'AÉROPORT DU GOLFE DE SAINT-TROPEZ

AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR AFFIRME SA DIMENSION « AVIATION D'AFFAIRES »

L'activité d'Aéroports de la Côte d'Azur s'articule autour de deux pôles à très fortes synergies : l'aviation commerciale et l'aviation d'affaires, ces deux activités complémentaires se renforçant l'une l'autre.

L'aviation d'affaires : un chiffre en hausse pour les trois aéroports dans un contexte difficile

Aéroports de la Côte d'Azur confirme sa vocation aviation d'affaires. Pour sa première année de pleine activité, la BU Aviation Générale enregistre des résultats encourageants, d'autant que le contexte général est plutôt à la baisse.

Le trafic est en hausse sur les trois plateformes azuréennes : Nice, Cannes et, depuis son entrée, Saint-Tropez. La progression moyenne est de 2,8 %. La plus notable est à mettre à l'actif de la plateforme tropézienne avec 2 910

mouvements aviation d'affaires, soit + 11 %. Avec 32 076 mouvements, Nice Côte d'Azur signe une hausse de 2,8 %, soit près d'un point de plus que les objectifs fixés en début d'année. La clé de cette réussite : le bon comportement du haut de gamme, le trafic des Long Range et Global Jet (des Falcon aux Boeing privés) croissant de 7 %.

Cannes Mandelieu, de son côté, gagne 1 % de croissance avec 11 213 mouvements. Au-delà des chiffres, il faut retenir l'évolution de l'offre azuréenne, les trois plateformes souhaitant optimiser leur offre commerciale, à l'image de Nice Côte d'Azur dont le Terminal Aviation d'Affaires se verra doté durant le premier semestre 2014 d'une nouvelle entrée sécurisée et davantage de commerces de luxe.

Acquisition de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

En 2013, Aéroports de la Côte d'Azur a accéléré sa politique de croissance externe en acquérant 99,9 % des actions de la société Aéroport du Golfe de Saint-Tropez

(AGST) appartenant au Groupe Reybier, actionnaire majoritaire depuis près d'une quinzaine d'années.

Cette opération s'inscrit dans la stratégie de développement du Groupe, qui est d'améliorer la capacité d'accueil disponible de l'aviation d'affaires sur la Côte d'Azur et la Riviera italienne, tout en constituant une offre cohérente en termes géographiques. Saint-Tropez représente une nouvelle destination de prestige dans son portefeuille, permettant d'offrir à ses clients des services et des standards de qualité sur l'ensemble de ses plateformes.

A taille humaine, et situé à proximité de la plupart des grands centres d'affaires de la région, l'aéroport constitue un atout pour le territoire très apprécié de la clientèle d'affaires.

Avec Nice, Cannes et l'Aéroport de San Remo (Albenga), géré par Aéroports de la Côte d'Azur, l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez complète le tableau d'une sorte de « hub » de l'aviation d'affaires.



AVOCATION FOR BUSINESS AVIATION

For Aéroports de la Côte d'Azur, commercial aviation and business aviation are complementary and synergetic. Its General Aviation BU recorded encouraging results for its first full year, despite a gloomy context. Traffic was up by an average 2.8% (+1.1% at Saint-Tropez, +2.8% at Nice Côte d'Azur, and +1% at Cannes Mandelieu).

Acquisition of Golfe de Saint-Tropez Airport

In 2013, Aéroports de la Côte d'Azur acquired 99.9% of the shares in the company Aéroport

du Golfe de Saint-Tropez from Groupe Reybier to improve business aviation capacity on the French and Italian Rivièras. Saint-Tropez is a prestigious addition to the Group's portfolio. The airport is close to most business centres in the region. It is an asset for the region and highly valued by its business clientele.

Golfe de Saint-Tropez Airport forms a business aviation hub along with Nice, Cannes and San Remo (Albenga) Airports, all managed by Aéroports de la Côte d'Azur.

INAUGURATION OF PRINCE ALBERT II OF MONACO'S HANGAR

HSH Prince Albert II of Monaco inaugurated the newly constructed 2,000m² hangar at Nice Côte d'Azur, financed by the State of Monaco to accommodate the Principality's official Falcon 7X. Sleek in design, the hangar blends into the landscape and respects the environment – recyclable materials, cutting-edge insulation, low energy consumption.

INAUGURATION DU HANGAR DU PRINCE ALBERT II DE MONACO

En raison des contraintes liées au développement de l'Aéroport Nice Côte d'Azur, le hangar historique abritant l'avion de SAS le Prince Albert II de Monaco a dû être reconstruit.

Aéroports de la Côte d'Azur a accordé au Souverain une nouvelle convention d'autorisation d'occupation du domaine public aéronautique, pour une durée de trente ans à compter du 3 février 2012, pour la construction et l'exploitation d'un hangar ainsi que de ses locaux annexes.

SAS le Prince Albert II de Monaco l'a inauguré officiellement le 4 mars 2013. Ce bâtiment a été financé par l'État Monégasque. Il accueille le Falcon 7X officiel de la Principauté ainsi que les structures nécessaires à sa maintenance et à son ravitaillement.

D'une surface de 2 000 m², il a été construit selon deux lignes directrices : la simplicité de son architecture conçue pour s'intégrer au paysage et la performance environnementale : matériaux recyclables, isolation thermique poussée, sobriété énergétique...

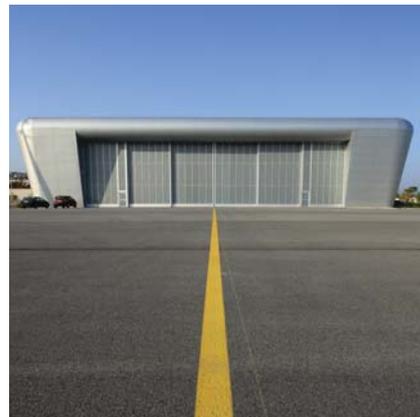
UNE PRÉSENCE RENFORCÉE DANS LES SALONS

La recherche de la croissance va bien au-delà des frontières de l'Hexagone. Du marché européen aux pays émergents, l'international est plus que jamais ouvert à l'esprit de « conquête » d'Aéroports de la Côte d'Azur. En 2013, le Groupe a renforcé sa présence à l'international en multipliant les déplacements dans les plus importants salons spécialisés de l'aviation d'affaires de l'Europe et des USA (NBAA « Schedulers & Dispatchers », Business Airport World Expo, European Business Aviation Convention & Exhibition, Business Aircraft Europe, Salon Mondial de l'Aviation d'Affaires NBAA 2013...).

Mais également en se positionnant sur les nouveaux marchés en plein essor comme la Russie. La BU Aviation Générale s'est rendue au Jet Expo Moscow, la plus grande exposition de l'aviation d'affaires d'Europe de l'Est et d'Asie. Plus de 80 compagnies de renommée mondiale étaient présentes, ouvrant ainsi de nouvelles perspectives aux entreprises étrangères pour le marché russe.

UNE PREMIÈRE MONDIALE

L'Aéroport Nice Côte d'Azur est la première plateforme à avoir installé un système d'alimentation autonome en électricité et climatisation (dit « pop-ups ») lors de la mise en route des jets privés sur les postes de décollage de l'Aire Kilo. Si ce type de dispositif est répandu au niveau de l'aviation commerciale, aucune plateforme n'en avait jusqu'ici systématisé l'utilisation pour l'aviation d'affaires.



Hangar du Prince



Salon European Business Aviation Convention & Exhibition



Pop-ups

MISE EN PLACE D'UN SYSTÈME D'ALIMENTATION AUTONOME EN ÉLECTRICITÉ ET CLIMATISATION POUR LES JETS PRIVÉS

Ce système permet de réduire les nuisances sonores, ainsi que l'émission de particules fines. Grâce à son utilisation, les pilotes auront à disposition une énergie leur permettant de fortement limiter le recours aux moteurs auxiliaires de puissance pour démarrer.

La mise en service des pop-ups est effective depuis mai 2014.

TERMINAL AVIATION D'AFFAIRES DE NICE : UNE MONTÉE EN GAMME

La sécurisation du Terminal Aviation Affaires

Soucieuse d'améliorer encore les conditions d'accueil offertes sur Nice Côte d'Azur, la société a poursuivi en 2014 de nouveaux aménagements sur le Terminal Aviation Affaires et, notamment, la sécurisation de son accès. L'objectif étant de créer un espace clos, sécurisé et

confidentiel. Deux portails automatiques, équipés d'un vidéophone et d'un système numérique de reconnaissance des plaques d'immatriculation, ont été installés à l'entrée du terminal. L'accès piéton est également protégé par un portillon, un lecteur de badge et une télésurveillance. Dernier volet de cette opération : la création d'un accès VIP spécifique pour desservir les salons d'honneur du Terminal 2. L'ensemble de ces aménagements a été achevé en avril 2014.



UNE PRÉSENCE RENFORCÉE DANS LES SALONS INTERNATIONAUX

La création de commerces de luxe en zone publique du Terminal Aviation d'Affaires

Ce terminal possède depuis mai 2014 une nouvelle offre commerciale avec des boutiques de luxe, alcools et parfum, épicerie fine et article de mode haut de gamme. Enrichissant une offre déjà existante (présence d'une bijouterie), ces arrivées créeront une nouvelle dynamique de la qualité de service pour les passagers.

Aviation générale Aéroports de la Côte d'Azur

General aviation at Aéroports de la Côte d'Azur

	Nice	Cannes Mandelieu	Golfe de Saint-Tropez	Total
Aviation d'affaires / Aviation d'Etat Business aviation / State Aviation	32 496	11 426	3 014	46 936
Activité hélicoptères (Aviation commerciale comprise) Helicopters (Commercial aviation included)	33 447	16 013	2 174	51 634



TAKING TRADE FAIRS BY STORM

The search for growth takes Aéroports de la Côte d'Azur well beyond the borders of France. From the European market to emerging countries, the international stage is of greater strategic importance than ever. In 2013, the Group attended the main business aviation trade fairs in Europe and the USA, plus Jet Expo Moscow, for example, the biggest event in Eastern Europe and Asia, opening up new horizons on the Russian market for foreign firms. Over 80 world-renowned airlines attended.

A WORLD FIRST

In-ground utility systems are common in commercial aviation, but Nice Côte d'Azur is the first airport to have installed the so-called "pop-up pits" that supply private jets with electricity and aircon when firing up their engines in order to reduce noise pollution and the emission of fine particles.

IMPROVEMENTS AT GENERAL AVIATION TERMINAL IN NICE

Nice Côte d'Azur enhanced security at the entrance to its General Aviation Terminal, adding

two automatic doors equipped with videophone and a digital system that recognises registration plates. Pedestrian access is now protected by a security gate, a badge scan and CCTV. A VIP entrance to the VIP lounges in Terminal 2 was also created. New luxury boutiques have been added land-side at the General Aviation Terminal, contributing a further factor of quality service for passengers.

BUSINESS UNIT AÉROPORT CANNES MANDELIEU

CANNES MANDELIEU AIRPORT BUSINESS UNIT



Thierry Pollet
Directeur Business Unit
Aéroport Cannes Mandelieu

“ L'Aéroport Cannes Mandelieu dispose de nombreux atouts pour faire du Groupe Aéroports de la Côte d'Azur le 2^e pôle d'aviation d'affaires en Europe : une parfaite maîtrise de la chaîne de services, un parcours client rapide, des tarifs compétitifs, des hangars ultra modernes pour développer l'aviation basée et des activités ne générant pas de nuisance sonore. Autant d'atouts qui nous ont permis en 2013, contrairement à de nombreuses plateformes européennes, d'afficher un trafic affaires positif. En 2014, nous devons faire mieux et ambitionner une croissance significative. Notre offre est placée sous le signe de l'excellence. Mais nous pouvons encore l'améliorer en utilisant tous les leviers à notre disposition. A commencer par l'optimisation de notre capacité aéronautique qui devra être menée en parfaite cohérence avec le contexte environnemental. Nous devons également repenser la qualité de nos services. D'ores et déjà, nous avons revu notre politique de distribution de carburants pour rendre le coût de l'escale plus compétitif avec le choix d'Air BP comme nouveau fournisseur de la plateforme. Il nous faudra aussi créer davantage de synergie avec les Aéroports de Nice et Saint-Tropez et intensifier notre présence sur les marchés porteurs comme la Russie ou le Moyen-Orient. Même si les jets privés forment le cœur de cible de l'Aéroport Cannes Mandelieu, ce segment de marché n'est pas l'unique vecteur du développement économique de la plateforme cannoise. L'activité hélicoptères est également un gisement de croissance. Nous avons une vraie légitimité sur ce marché avec une offre attractive et complète et un service bord à bord avion-hélicoptère particulièrement apprécié de la clientèle haut de gamme. Les activités extra-aéronautiques seront également optimisées. Pour cela, nous allons repenser notre politique commerciale : la création d'espaces commerciaux, les services limousines, la restauration, le catering... Nous allons, en outre, favoriser les tournages et l'événementiel sur la plateforme et développer notre offre séminaire et incentive. Cannes est la deuxième destination française en matière de tourisme d'affaires. Son aéroport doit pleinement jouer son rôle dans cette dynamique. Reste un ultime dossier : celui de la zone Nord. Neuf hectares de foncier aux deux-tiers constructibles : voilà qui ouvre de nombreuses possibilités que nous étudions actuellement. ”



Air BP devient le fournisseur exclusif de carburant pour l'Aéroport Cannes Mandelieu. De gauche à droite : Thierry Pollet, Directeur Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu, Miguel Moreno, Directeur Aviation Générale Air BP et Dominique Thillaud, Président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur

“ The Aéroports de la Côte d'Azur Group ranks 2nd in Europe for business aviation, and Cannes Mandelieu Airport contributes its many strengths: perfect mastery of the chain of services, no time-wasting for clients, competitive prices, ultra-modern hangars for aircraft based at the airport, and activities that do not generate noise pollution. Although we already fly the banner of excellence we can improve further. To start with, we must optimise our aeronautical capacity - obviously in perfect harmony with the environment. We must also reassess the quality of our services.

We have already reviewed our fuel distribution policy to make stopover costs more competitive, selecting Air BP as our new supplier. We also need to create more synergy with Nice and Saint-Tropez Airports and intensify our presence on buoyant markets such as Russia and the Middle East. Helicopter business is another growth lever. We have a proven track record in this market, with an all-round offering and a seamless jet-helicopter service. Non-aeronautical activities will also be optimised. We will take a fresh look at our retail

policy and will also encourage filming and events at the airport, and expand our seminar and incentive activities. Cannes is the second destination in France for business tourism. Its airport must play its role to the full. One issue remains: land in the northern zone of the airport. We can build on 6 of the 9 hectares there, which opens up numerous avenues. They are currently under study. ”



8 500 personnes
PRÉSENTES AU 7^E CANNES AIRSHOW



Tournages
L'AÉROPORT CANNES MANDELIEU
SÉDUIT DE PLUS EN PLUS LES METTEURS
EN SCÈNE

**7^E CANNES AIRSHOW :
LE RENDEZ-VOUS MAJEUR
DE L'AVIATION GÉNÉRALE
DE L'EUROPE DU SUD**

Un public de professionnels et de particuliers du monde entier est venu nombreux découvrir les dernières innovations des grands constructeurs et équipementiers aéronautiques. Cette année, près de 8 500 personnes ont visité les 150 exposants et marques présents sur le salon. Au-delà des relations d'affaires, la manifestation joue un rôle pédagogique et citoyen important. Ouverte au public, elle permet de mieux appréhender cet univers souvent méconnu et créateur d'emplois. Le secteur aéronautique recrute, notamment des pilotes. Les opportunités de carrière étaient d'ailleurs au cœur de cette nouvelle édition. D'où la présence remarquée de nombreuses écoles de pilotage et de l'Armée (Air et Mer) venues en force promouvoir ce métier. Pour la plateforme, l'événement renforce son rayonnement international et s'inscrit parfaitement dans sa volonté de développer les activités créatrices de valeur pour le bassin cannois.

**AVITAILLEMENT : AIR BP,
NOUVEAU FOURNISSEUR
DE LA PLATEFORME**

Aéroports de la Côte d'Azur a annoncé, à l'occasion de la conférence des « Schedulers & Dispatchers » qui s'est tenue à la Nouvelle Orléans (USA), qu'il avait choisi Air BP comme fournisseur exclusif de carburant pour l'Aéroport Cannes Mandelieu. Air BP est entré en fonction le 8 avril 2014.

L'entreprise est déjà l'un des fournisseurs de l'Aéroport Nice Côte d'Azur ainsi que de 40 autres aéroports en France.

La plateforme s'est avant tout intéressée à la qualité de service proposée par les prestataires, l'aptitude de ces derniers à accompagner une activité marketing internationale axée sur le développement de la clientèle et leur expertise technique de très haut niveau.

**FAVORISER L'ACCUEIL DES
TOURNAGES ET DES GRANDS
ÉVÉNEMENTS**

D'année en année, l'Aéroport Cannes Mandelieu séduit de plus en plus de metteurs en scène pour des films, des téléfilms mais aussi des publicités. La plateforme possède de nombreux atouts pour les tournages : une architecture ancienne et moderne, la présence de jets, d'hélicoptères, d'avions de tourisme et d'appareils historiques. Ce regain coïncide notamment avec la création de la zone Nord et des Hangars 14 et 16. Excentrés, ils bénéficient plus facilement d'un déclassé temporaire en zone publique. Cette année, la plateforme a accueilli à deux reprises les équipes de « Section de recherches ». Renault est également venu réaliser des photos de ses concept-cars dans le Hangar 16. Cette activité représente un levier de développement économique non négligeable mais surtout des retombées en termes d'image très positives pour la plateforme.



Hangar 16



L'équipe de « Section de recherches » en tournage sur l'Aéroport Cannes Mandelieu

7TH CANNES AIRSHOW

Almost 8,500 professionals and amateurs from around the world; 150 exhibitors and brands. Apart from the business side, the event highlights a sector that generates employment – hence the presence of several schools for pilots and the French army and navy.

NEW FUEL SUPPLIER: AIR BP

Air BP also supplies Nice, plus 40 other airports around the world.

FILMING AND BIG EVENTS

The architecture, the jets, helicopters, charter and vintage aircraft at Cannes Mandelieu Airport attract directors of movies, TV series and ads. This year, French TV series "Section de Recherches" was filmed here twice, and Renault did a photo shoot in Hangar 16. Filming offers an avenue for economic growth and is very positive for the airport's image.

SLEEKER, USER-FRIENDLIER WEBSITE

www.cannes.aeroport.fr is now even more interactive. Pilots can now book a hangar or order maintenance, fuel or handling.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

33 of the 40 actions in the 2nd Environment Charter (2010-2014) have been achieved, 4 are underway and only 3 are outstanding. There is a nature trail on land owned by the City of Cannes but located within the boundaries of Cannes Mandelieu Airport, and two beehives have been placed on the terminal roof to monitor the quality of the air by studying honey and thus learn about the airport's impact on the environment.

WWW.CANNES.AEROPORT.FR : PLUS DESIGN, PLUS PRATIQUE

Cannes Mandelieu a mis en ligne une version améliorée de son site internet. Un maître mot : l'interactivité. Les pilotes peuvent désormais réserver un hangar en quelques clics ou bien faire connaître leurs besoins en matière de services aéroportuaires – maintenance, assistance, carburant, hangars... – pour gagner un temps précieux lors de leur passage sur le tarmac azuréen. Le nouveau site possède également un volet environnement et briefing pilot.

FAIRE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE UNE EXIGENCE PARTAGÉE

Bilan de la Charte pour l'Environnement

Signée en 2010, la 2^e Charte pour l'Environnement (2010-2014) renforce les résultats obtenus par la précédente. Sous le contrôle de l'ACNUSA (Autorité de Contrôle des Nuisances Aéroportuaires), 40 nouvelles actions ont été programmées.

Trois ans après, 33 engagements (dont les plus importants) sont réalisés, 4 sont en cours et 3 seulement à venir ou reportés.

Le sentier Découverte de la butte Saint-Cassien

La butte Saint-Cassien a fait l'objet d'un partenariat entre le Conservatoire d'Espaces Naturels de Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'Aéroport Cannes Mandelieu et la ville de Cannes, pour la réalisation d'un sentier de découverte. Propriété de la Ville de Cannes mais compris dans l'enceinte de l'Aéroport Cannes Mandelieu, ce tertre associe patrimoine historique et biodiversité. Cette promenade entre chênes et cyprès est agrémentée de plusieurs panneaux pédagogiques dont les textes illustrés d'aquarelles ou de photos décrivent l'histoire du site, celle de la chapelle, les espèces végétales les plus remarquables ou encore l'histoire de l'aéroport cannois.

Installation de ruches

Deux ruches ont été installées sur la toiture du terminal. Au-delà de la simple protection

d'une espèce menacée, l'aéroport conduit une expérience environnementale de surveillance de la qualité de l'air basée sur l'étude du miel. Cette espèce très sensible à la pollution de l'air est un excellent bio-indicateur. L'analyse du miel permettra d'avoir une vision d'ensemble de l'impact de l'aéroport sur l'environnement. Cette surveillance s'ajoutera au système de contrôle de la qualité de l'air déjà en place.

SÛRETÉ-SÉCURITÉ : UNE APPROCHE GLOBALE DE LA PRÉVENTION

La Certification SGS

En juillet, la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) est venue auditer le Système de Gestion de la Sécurité (SGS) de l'Aéroport Cannes Mandelieu. En jeu : le certificat de sécurité aéroportuaire, un document désormais obligatoire pour chaque aéroport français de plus de 10 000 passagers par an. Après audit, la DGAC a rendu un avis favorable.



Butte Saint-Cassien





Certification SGS

APRÈS AUDIT, LA DGAC A RENDU
UN AVIS FAVORABLE



19 000 m²

DE HANGARS À L'AÉROPORT
CANNES MANDELIEU

Un véhicule d'Intervention Poudre (VIP)

L'Aéroport Cannes Mandelieu a reçu son nouveau VIP (Véhicule d'Intervention Poudre). En plus de sa fonction de reconnaissance et de lutte contre le péril aviaire, le véhicule est pourvu d'une sphère contenant 250 kg de poudre qui permet d'intervenir sur les feux de classe B (produits gras tels qu'hydrocarbures) et classe C (gaz).

DES INFRASTRUCTURES PENSÉES POUR L'AVENIR

Le Hangar 16 inauguré et récompensé

La politique de développement durable basée sur la qualité de service Premium a pris sa pleine mesure avec l'inauguration du Hangar 16, le 6 juin 2013. Vaste hangar de près de 4 000 m², son ouverture complète l'offre des 13 hangars déjà existants, garantissant une qualité de service haut de gamme, à l'image de la Côte d'Azur et du niveau atteint par la plateforme. Idéalement située, la nouvelle infrastructure, bâtie selon les normes HQE (Haute Qualité

Environnementale), allie confort d'usage et performances énergétiques sans pour autant sacrifier le parti architectural. Celui-ci, résolument dicté par la fluidité grâce aux façades alvéolées de verre et de bois, s'intègre remarquablement dans les paysages de la basse vallée de la Siagne. Destiné à accueillir 5 à 8 jets selon leur taille, le hangar dispose de locaux techniques et de maintenance, d'espaces pour les équipages ainsi que de bureaux.

La Communauté d'Agglomération des Pays de Lérins, qui rassemble les villes de Cannes, Le Cannet, Mandelieu-La Napoule, Mougins et Théoule-sur-Mer, a choisi de s'y installer au début de l'année 2014.

En partenariat avec CÔTE Magazine, le Syndicat des Architectes de la Côte d'Azur (SACA) a créé un nouveau concours d'architecture contemporaine en avril 2013. 5 catégories étaient représentées : équipement, logement collectif, logement individuel, espace public / aménagement urbain ou paysager et architecture industrielle.

Les candidats devaient remettre un projet d'architecture contemporaine réalisé dans les Alpes-Maritimes.

Le Prix architecture industrielle a été remis au Cabinet Comte & Vollenweider pour le « Pôle d'Aviation d'Affaires » / Hangar 16 de l'Aéroport Cannes Mandelieu.

Le Flight Training Centre

L'Institut de Formation Aéronautique (IFAERO), géré par la CCI Nice Côte d'Azur, a installé son simulateur de vol dernière génération sur l'Aéroport Cannes Mandelieu. Destiné principalement aux navigants aguerris qui souhaitent se perfectionner au vol des jets Cessna Citation, il est unique en France et devrait attirer un grand nombre de postulants : propriétaires de jet, pilotes de compagnies ou individuels. Ce qui va profiter à IFAERO profitera aussi à l'Aéroport Cannes Mandelieu. La plateforme, qui privilégie le développement d'activités « aéronautiques qui ne génèrent pas de nuisances sonores » (action 9 de la 2^e Charte pour l'Environnement), s'est montrée particulièrement intéressée. Au point de construire, en concertation avec l'Institut, un nouveau bâtiment aux normes Haute Qualité Environnementale pour l'accueillir : le Flight Training Centre.

33



De gauche à droite : Dominique Thillaud, Président du Directoire d'Aéroports de la Côte d'Azur; Thierry Pollet, Directeur Business Unit Aéroport Cannes Mandelieu, Claude Batel, CCI Nice Côte d'Azur; Bernard Brochand, Député-maire de la Ville de Cannes et Guy Villalonga, Ville de Mandelieu La Napoule



Flight Training Centre

SECURITY & SAFETY

Cannes Mandelieu's security management system passed its audit to obtain the security certificate required by all French airports with over 10,000 passengers per year. The airport also took delivery of its new powder truck that combats birds on the runways and also carries 250kg of powder to fight fuel and gas fires.

FORWARD-LOOKING INFRASTRUCTURES

Prize-winning Hangar 16 inaugurated

Hangar 16 was constructed according to High Environmental Quality standards. It is perfectly

located, user-friendly and looks good, too! Flowing lines in glass and wood blend into the landscape. With a surface area of almost 4,000m² it can accommodate up to 8 jets, and boasts technical and maintenance areas, crew facilities and office space.

In the competition for contemporary architecture in the Alpes-Maritimes organised by CÔTE Magazine and the Association of French Riviera Architects, the industrial architecture prize went to Comte & Vollenweider for Hangar 16.

Flight Training Centre

IFAERO, the aeronautical training institute run by the French Riviera Chamber of Commerce, installed its flight simulator at Cannes Mandelieu Airport. Mainly for experienced pilots wishing to train on Cessna Citation jets - the only one in France - it should attract jet owners, airline pilots and private pilots. What's good for IFAERO is also good for Cannes Mandelieu (developing silent aeronautical activities, cf. the Environment Charter), so both parties jointly constructed a new, environment-friendly Flight Training Centre.





EXPERTISE

PORTER ET EXPORTER LA MARQUE AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR

PROMOTING THE "AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR" BRAND

S'ANCRER SUR LE TERRITOIRE
POUR RAYONNER TOUJOURS
PLUS LOIN. PENSER
INTERNATIONAL SANS PERDRE
SES RACINES. CETTE NOTION
D'IMPLANTATION TERRITORIALE,
OÙ L'ENTREPRISE JOUE UN RÔLE
ESSENTIEL, EST IMPORTANTE
POUR UN DÉVELOPPEMENT
« HORS LES MURS ». C'EST UN
SOCLE SOLIDE SUR LEQUEL
S'APPUIE AÉROPORTS DE LA CÔTE
D'AZUR POUR EXPORTER SON
SAVOIR-FAIRE.

ÊTRE AU CŒUR DU TERRITOIRE

Avec plus de 11,5 millions de passagers, une superficie de 370 hectares, plus de 5 000 salariés (dont 600 pour le gestionnaire) et 110 entreprises, un impact économique de plus de 7 milliards d'euros et environ 65 000 emplois générés par l'activité aéroportuaire niçoise, Aéroports de la Côte d'Azur s'investit et œuvre pour un ancrage territorial durable. Ainsi le Groupe joue un rôle essentiel dans la compétitivité et l'emploi du territoire azuréen.

DÉMARRAGE DES TRAVAUX POUR LE PÔLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL NICE-AÉROPORT

Le mois d'août a vu le démarrage des travaux du quartier d'affaires du Grand Arénas et du pôle d'échanges multimodal Nice-aéroport avec la démolition de deux bâtiments sur les terrains du MIN à Nice. Un acte symbolique qui concrétise la 1^{re} phase de travaux de l'aménagement de l'Opération d'Intérêt National Éco-Vallée (OIN).

Cet axe du pôle d'échanges multimodal Nice-aéroport - dédié à la circulation exclusive des transports collectifs et des modes de déplacement doux – permettra aux piétons, vélos, taxis, tramway, bus/cars urbains et interurbains et navettes de l'aéroport de relier l'aéroport à l'Allianz Riviera, rééquilibrant ainsi l'orientation du tissu urbain et des circulations dans un sens Nord-Sud. Il rendra possible le passage de la future ligne de tramway venant du centre-ville de Nice vers les deux terminaux de l'aéroport au Sud et le Centre Administratif Départemental des Alpes-Maritimes (CADAM) au Nord.

Le pôle d'échanges multimodal Nice-aéroport permettra de connecter entre eux :

- l'aéroport
- la ligne de chemin de fer
- le réseau de tramway
- le réseau de bus urbains et interurbains,
- les infrastructures routières avec une offre importante de parking relais (1 150 places).



Le tramway sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur à l'horizon 2018





7 milliards d'euros
D'IMPACT ÉCONOMIQUE



65 000 emplois
SONT GÉNÉRÉS PAR L'ACTIVITÉ
AÉROPORTUAIRE NIÇOISE

LA ZONE NORD : 5 HECTARES POUR REPENSER L'AÉROPORT NICE CÔTE D'AZUR

Aéroports de la Côte d'Azur souhaite valoriser les terrains disponibles au Nord entre le Terminal 1 et la future gare multimodale et, au-delà, le quartier d'affaires du Grand Arénas. Ses terrains ont un potentiel de 150 000 m² de surfaces à bâtir. Une première tranche sur un îlot situé le long du tracé du futur tramway a été définie. Ce programme immobilier de 25 000 m² comportera notamment des bureaux, des commerces, de l'hôtellerie... Un plan de masse a été validé par l'Établissement Public d'Aménagement de l'Éco-Vallée.

VALORISER L'EXPERTISE : NICE AIRPORT MANAGEMENT

Acteur de référence dans le domaine aéroportuaire, Aéroports de la Côte d'Azur dispose d'une expérience unique. La création, en 2010, de sa filiale Nice Airport Management (NAMA) témoigne de sa volonté forte de faire de la croissance externe un véritable levier de développement. A travers NAMA, le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur valorise les compétences de ses collaborateurs auprès de clients extérieurs. Son expertise se concentre autour de 3 métiers clés : la formation, le conseil et le management.

L'année 2013 a vu une montée en puissance du développement « hors les murs ».

LA FORMATION

Le monde aéroportuaire étant en perpétuel mouvement, ces changements exigent des hommes et des femmes qui les mènent

d'enrichir leurs compétences. Pour accompagner cette progression, NAMA a mis en place des formations spécifiques pour les métiers aéroportuaire qu'il propose aux propriétaires d'aéroports et/ou à leurs gestionnaires.

En 2013, NAMA a notamment accompagné les Aéroports du Cameroun (ADC) pour un programme de formation lié à des activités financières (contrôle de gestion et comptabilité analytique). Ce programme est le fruit de liens étroits et fructueux noués entre NAMA et Aéroports du Cameroun. Ce partenariat remonte à 2011 avec la signature d'un premier accord cadre qui s'était concrétisé par la formation de 80 cadres africains au management aéroportuaire. Cette collaboration a aussi rapidement évolué vers du conseil.

Un autre bel exemple est le partenariat noué entre NAMA et la China Singapore Airport Management Academy (CSAMA) pour la formation des dirigeants d'aéroports chinois. Dans la foulée, une quarantaine de managers asiatiques ont



Aménagement de la future Zone Nord



Aéroport de Yaoundé au Cameroun

DEEP ROOTS IN THE REGION ENABLE AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR TO BRANCH OUT EVER FURTHER, DRAWING ON A SOLID BASE WHEN EXPORTING EXPERTISE.

KEY REGIONAL PLAYER

With over 11.5 million passengers, a surface area of 370 hectares, over 5,000 employees (600 employed by Aéroports de la Côte d'Azur), 110 businesses, an economic impact of over 7 billion euros and approximately 65,000 jobs generated by activities at Nice Airport, Aéroports de la Côte

d'Azur plays a key role in business and employment in the region.

MULTIMODAL TRANSPORT CENTRE

In the month of August, demolition work began for the business quarter project and the multimodal transport centre at the entry to Nice's Eco-Valley. The multimodal centre will bring balance to the urban fabric and traffic along a north-south axis, creating a link between the Airport and the Allianz Riviera stadium for pedestrians, cyclists, taxis, trams, urban and interurban buses, coaches and airport shuttles. The future tram route from

downtown Nice will also feed the two airport terminals. The airport, railway, trams, buses and roads will all be linked together, with 1,150 park and ride parking spaces.

5 HECTARES TO PLAY WITH

Aéroports de la Côte d'Azur can build on 150,000m² of land between Terminal 1 and the future multimodal centre and in the Grand Arénas business quarter. An initial property development programme of 25,000m² of offices, shops and hotels has already been mapped out, and approved in principle, along the future tram route.

rejoint l'Aéroport Nice Côte d'Azur pour un stage consacré aux services aéroportuaires et, plus particulièrement, aux activités extra-aéronautiques. Ce partenariat a été reconduit pour 3 ans en juin 2013.

LE CONSEIL

NAMA mène des missions de conseil et d'études dans le monde entier. A travers des audits et des recommandations, la filiale assiste régulièrement des institutions nationales et internationales, des opérateurs aéroportuaires et des investisseurs dans la conduite de leurs projets. Ainsi, l'entreprise camerounaise ADC a confié à NAMA une étude de benchmark comparant les Salons Club d'une quarantaine d'aéroports dans le monde aux siens. Une 2^e mission a concerné ses activités extra-aéronautiques. Douala, Yaoundé et Garoua, les trois principales plateformes camerounaises, ont été auditées par deux spécialistes d'Aéroports de la Côte d'Azur.

On note aussi de nombreuses autres missions de conseil auprès d'un panel de clients très diversifié :

- CCI françaises : accompagnement à la mise en place de sociétés aéroportuaires en France métropolitaine et outremer: 8 sociétés aéroportuaires ont été créées à ce jour et NAMA poursuit cet accompagnement pour trois autres sociétés restant à créer
- Aéroport de Cuneo : contrat de réaménagement des surfaces du terminal permettant une meilleure optimisation sans nécessiter un investissement capacitif supplémentaire
- Expair (filiale de la Fédération Nationale d'Aviation Marchande) : contrat technique (étude de piste) pour un client situé en Afrique de l'Ouest
- Aéroport de Pointe-à-Pitre : études de ligne marketing en vue de développer le réseau aérien vers l'Amérique du Nord et l'Europe
- Aéroport de Martinique – Aimé Césaire : accompagnement pour le choix d'implantation d'un progiciel ERP suite à la mise en place de la société aéroportuaire

- Aéroport de Bastia : trois missions distinctes dont plusieurs études de ligne en vue de développer le réseau vers l'Europe – accompagnement du système d'information et mise en place de procédures qualité
- Aéroport d'Ajaccio : accompagnement du système d'information
- Aéroport de Toulon Hyères : accompagnement technique (mise à disposition partielle du responsable technique).

LES CONTRATS DE MANAGEMENT

Parallèlement à ses missions ponctuelles au service des opérateurs et de leur personnel, NAMA initie des opérations sur le long terme à travers la gestion et l'acquisition d'aéroports. Elle apporte son expertise dans de nombreux domaines, pour améliorer la qualité de service et la performance de ces aéroports, les développer et accroître leur rentabilité.



Aéroport de Lamaka à Chypre





Une Joint-Venture

A ÉTÉ ÉTABLIE EN AVRIL 2013
AVEC GLOBALPORTS À SINGAPOUR

NAMA dispose d'un sous-contrat de management avec HERMES Group, le consortium gérant les aéroports de Larnaka et de Pafos, à Chypre. NAMA s'occupe tout spécialement du marketing, un de ses collaborateurs se consacrant pleinement au développement des réseaux. En marge de cette mission majeure, des experts interviennent régulièrement pour améliorer le fonctionnement des aéroports chypriotes. Dans ce contexte, un établissement a été créé en janvier 2013 à Chypre afin de gérer au plus près ce sous-contrat de management.

En janvier 2013, les actionnaires de l'Aéroport de San Remo (Albenga) ont confié à NAMA la gestion de leur plateforme pour dix ans. L'objectif vise à développer la notoriété de ce site spécialisé dans l'aviation générale pour doubler son trafic d'ici à 2023.

Une joint-venture : NATS (Nice Airport Terminal Services) a également été établie en avril 2013 à Singapour entre Globalports (gestionnaire portuaire) et

NAMA afin de faciliter des prises de participations dans des aéroports de la zone Asie-Pacifique.

ÉCHANGER LES BONNES PRATIQUES

ACI Europe

Aéroports de la Côte d'Azur a poursuivi sa participation active aux travaux de l'ACI Europe. Les échanges ont permis de traiter l'ensemble des sujets ayant un impact direct sur l'exploitation et les performances des aéroports, dont :

- le nouveau package européen (assistance aéroportuaire, créneaux horaires et bruit) qui devrait être publié en 2014
- les aides de l'État, dont les nouvelles lignes directrices sont parues début 2014
- la politique de ciel unique européen
- les mesures de sûreté
- l'élargissement des compétences de l'EASA (European Aviation Safety Agency)
- les accords bilatéraux entre l'Europe et les pays tiers.



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DU GAD 2013

Siégeant dans différents comités permanents (politique, commercial, sûreté, environnement...), Aéroports de la Côte d'Azur est un partenaire actif de l'ACI Europe qui demeure l'organisme de référence en Europe pour faire entendre la voix des aéroports.

Global Airport Development (GAD)

Fort de 20 ans d'existence, le GAD est devenue l'assemblée annuelle la plus prestigieuse de l'industrie aéroportuaire. La 20^e conférence GAD s'est tenue à Nice, du 4 au 7 novembre 2013, avec la participation de plus de 100 aéroports et 50 sociétés d'investissements dans le domaine aéroportuaire provenant de 40 pays à travers le monde. Plusieurs thèmes y ont été débattus, dont le changement de structure et le potentiel de croissance des aéroports, l'amélioration des services aux passagers et les finances des aéroports.

Aéroports de la Côte d'Azur a été le partenaire privilégié de cette 20^e édition.

39



Aéroport de San Remo (Albenga)



CONSULTANCY BUSINESS: NICE AIRPORT MANAGEMENT

Aéroports de la Côte d'Azur created its subsidiary Nice Airport Management (NAMA) in 2010 to harness in-house skills in the following 3 key areas and lever external growth.

TRAINING

The aeronautical business is constantly evolving and professionals constantly need to enrich their skills. NAMA therefore offers training courses to airport owners and managers, often building long-term relations such as with Aéroports du Cameroun and the China-Singapore Airport Management Academy.

CONSULTANCY

NAMA assists national and international institutions, airport operators and investors all over the world. For example: a worldwide benchmark survey on Club Lounges for ADC; auditing Douala, Yaoundé and Garoua Airports; helping French CCLs set up airport companies; redesigning the terminal at Cuneo; advice on marketing in Pointe-à-Pitre and ERP in Martinique; network studies for Bastia; IT in Ajaccio; technical advice for Toulon-Hyères.

MANAGEMENT

During long-term missions (managing and acquiring airports), NAMA provides expertise to improve quality of service, performance and

profitability. Clients include Larnaca and Pafos Airports in Cyprus (marketing, network development, operations), and San Remo (Albenga) Airport (ten-year management contract). A joint venture (NATS) with Globalports in Singapore will facilitate access to airports in the Asia-Pacific region.

POOLING BEST PRACTICES

Aéroports de la Côte d'Azur sits on various ACI Europe committees and partnered the 20th Global Airport Development Conference.





RESPONSABILITÉ



AGIR MAINTENANT EN PENSANT À DEMAIN

ACTING TODAY WITH TOMORROW IN MIND

LA RESPONSABILITÉ EST AU CŒUR DU PROJET ALTITUDE 2018. CETTE DÉMARCHE VOLONTARISTE IRRIGUE L'ENSEMBLE DE SES ACTIONS : DE LA RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE DE L'ENTREPRISE À LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE SES COLLABORATEURS, EN PASSANT PAR L'ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS DE SOLIDARITÉ À TRAVERS SA FONDATION.

DÉVELOPPEMENT DURABLE : CONCILIER PERFORMANCE ET ENVIRONNEMENT

Véritable enjeu de société, le développement durable est au cœur de la stratégie d'Aéroports de la Côte d'Azur. Le Groupe en fait une source d'innovation permanente et de création de valeur partagée par l'ensemble de son personnel. En 2013, l'intégration de nos aéroports à leur territoire a été plus que jamais le fruit d'un dialogue raisonné entre toutes les parties prenantes avec lesquelles nous continuons d'avancer; dans le respect de notre politique environnementale : pouvoirs publics, acteurs aéronautiques et associations de riverains.

INNOVER DE FAÇON RESPONSABLE

Une politique environnementale commune

En octobre, pour la première fois de son histoire, Aéroports de la Côte d'Azur s'est engagé sur un seul et même document. Nice, Cannes et Saint-Tropez ont désormais une feuille de route commune pour atteindre, chacun à son rythme, trois objectifs :

- réduire les nuisances sonores et atmosphériques
- contribuer à la diminution de l'empreinte écologique de l'entreprise
- accompagner l'évolution de culture nécessaire pour un vrai développement durable.

Être carbone neutre à l'horizon 2018

Réduire son empreinte écologique fait partie intégrante de la responsabilité de la plateforme niçoise. Le trafic aérien de l'Aéroport Nice Côte d'Azur génère





22 %

DE RÉDUCTION DE CO₂ EN TROIS ANS



100 % électrique

MISE EN SERVICE D'UNE STATION
AUTO BLEUE AU TERMINAL 2

moins de 2 % des émissions polluantes enregistrées sur le département. L'objectif étant d'arriver à la neutralité carbone en 2018. C'est un engagement fort. Il implique concrètement que tout doit être mis en œuvre pour réduire les consommations énergétiques : carburant, électricité, gaz divers, fuel, tout en intégrant les augmentations de capacité liées à la hausse du trafic.

L'ambition du Groupe est aussi de faire en sorte que la future extension du Terminal 2 soit à énergie positive. Un bâtiment qui produira plus d'énergie qu'il n'en consomme, dans un environnement où les terminaux concentrent de gros besoins énergétiques. A ce jour, de telles réalisations en milieu aéroportuaire n'existent pas encore. Il s'agit donc d'un vrai défi.

Airport Carbon Accreditation : les deux aéroports engagés

Aéroports de la Côte d'Azur a intégré le programme Airport Carbon Accreditation permettant aux aéroports dans le monde entier de mesurer leur empreinte carbone et de mettre en place des programmes de réduction de leurs gaz à effet de serre.

La démarche engagée par l'Aéroport Nice Côte d'Azur, arrivée au niveau 2 du programme, a permis une réduction significative de 22 % en trois ans des émissions de CO₂ par passager. Elles sont aujourd'hui de 0,45 kg équivalent CO₂ alors que la moyenne mondiale se situe à 2,75 kg.

La plateforme a lancé le processus qui devrait la mener d'ici à la fin de l'année 2014 au niveau 3 de la certification, une phase d'optimisation qui réclame une cartographie globale de l'activité aéroportuaire niçoise et une incitation marquée de l'ensemble de ses acteurs

(compagnies, assistants, prestataires de service, administrations...) à réduire significativement leurs émissions de gaz à effet de serre.

L'Aéroport Cannes Mandelieu va adhérer en 2014 à la démarche Airport Carbon Accreditation. Son premier chantier : évaluer précisément sa production de CO₂ et décrocher ainsi, fin 2014, le niveau 1 de la certification.

Ruches : des bio-indicateurs naturels

Quatre ruches ont été installées sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur et deux sur l'Aéroport Cannes Mandelieu. Bio-indicateurs pour la qualité de l'air ambiant, des eaux et végétaux, les abeilles œuvrent dans un périmètre de 3,5 km aux alentours des plateformes, favorisant la biodiversité locale en pollinisant et préservant chaque espèce de fleur présente dans le département.



<p>ALTITUDE 2018 IS ALL ABOUT RESPONSIBILITY: FROM REDUCING OUR CARBON FOOTPRINT, TO QUALITY OF LIFE AT WORK, VIA SOLIDARITY.</p> <p>JOINT ENVIRONMENT POLICY</p> <p>Sustainable development is at the core of Aéroports de la Côte d'Azur's strategy. It is a permanent source of innovation and added value, embraced by all of the staff. We continue to move forward, respecting our environment policy, and consulting all stake holders: public authorities, aeronautical players, resident associations.</p>	<p>RESPONSIBLE INNOVATION</p> <p>Nice, Cannes and Saint-Tropez share a roadmap to three goals: reducing noise and air pollution; shrinking their ecological footprint; and changing to embrace sustainable development.</p> <p>Carbon-neutral by 2018</p> <p>Reaching carbon neutrality by 2018 at Nice Airport means reducing consumption of fuel, electricity and gas whilst catering for increased traffic. The great challenge will be making the future extension to Terminal 2 energy positive.</p>	<p>Airport Carbon Accreditation</p> <p>Nice Côte d'Azur has reduced CO₂ emissions per passenger by 22% in 3 years and is entering the optimisation phase of the ACA plan: mapping all airport activities and inciting airlines, ground handlers, service providers, administrations, etc, significantly to reduce their greenhouse gas emissions. Cannes Mandelieu Airport will join the ACA scheme in 2014.</p> <p>Beehives</p> <p>Natural bio-indicators have been set up at Nice Côte d'Azur and Cannes Mandelieu to monitor the quality of the air, water and plants within a 3.5km radius.</p>
---	---	--

AMÉLIORER LA MOBILITÉ

Auto bleue : la voiture électrique en libre-service dans un aéroport français

L'Aéroport Nice Côte d'Azur, en partenariat avec la Métropole Nice Côte d'Azur a mis en service en mai, une station Auto bleue au Terminal 2. C'est la première fois qu'un aéroport français se dote de ce moyen de location de déplacement doux. 100 % électriques, les véhicules sont disponibles 7j/7.

Première en France : l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'équipe de navettes de transport à la nouvelle norme environnementale Euro 6

L'Aéroport Nice Côte d'Azur s'est doté de navettes de transport nouvelle génération ralliant les Terminaux 1 et 2 et les parkings éloignés. La mise en service de ces premiers véhicules urbains conformes à la norme environnementale Euro 6, applicable en 2014, a eu lieu fin 2013.

Ces navettes Euro 6 permettront une réduction qui peut atteindre jusqu'à 50 % des émissions de particules fines et des baisses encore plus importantes (90 %) de polluants, tels que le monoxyde de carbone ou l'oxyde d'azote. En complément, ces bus nouvelle génération diminueront également d'environ 8 % les émissions de dioxyde de carbone (gaz à effet de serre), participant à l'amélioration de l'empreinte écologique de l'aéroport.

Le Trophée climat énergie des Alpes-Maritimes

Le 15 novembre, Aéroports de la Côte d'Azur a reçu des mains du Président du Conseil Général le Trophée climat énergie. Ce prix récompense les efforts et les résultats en matière de « développement économique durable ».

RÉDUIRE LES NUISANCES SONORES ET ATMOSPHÉRIQUES

Un système unique pour réduire les nuisances sonores et atmosphériques sur Nice Côte d'Azur

Grâce à l'utilisation de systèmes d'alimentation autonomes (dits pop-ups) en climatisation et en électricité sur les postes de démarrage des avions d'affaires de l'Aire Kilo, les pilotes disposent d'une énergie leur permettant de fortement limiter le recours aux moteurs auxiliaires de puissance (APU) pour démarrer. Des trappes sous chaque poste de démarrage des avions donnent accès à un système centralisé d'électricité et de froid. De 30 minutes autorisées, leur allumage a chuté en dessous de 10 minutes. Le branchement aux pop-ups est obligatoire.

Le financement de ces installations (plus de 2 millions d'euros) est assuré par une redevance perçue sur l'aviation d'affaires.



Dominique Thillaud, Président du Directoire d'Aéroport de la Côte d'Azur a reçu des mains d'Eric Ciotti, Président du Conseil Général, le Trophée climat énergie





2 200 LOGEMENTS INSONORISÉS



MISE EN PLACE DE NAVETTES DE TRANSPORT À LA NOUVELLE NORME ENVIRONNEMENTALE EURO 6

Cette solution technique majeure démontre aussi une harmonie avec le territoire. La décision a été le fruit d'une collaboration avec tous les partenaires : la Métropole Nice Côte d'Azur, les associations de riverains, la Direction Générale de l'Aviation Civile et la Préfecture des Alpes-Maritimes.

Outre l'amélioration attendue sur la gêne sonore, cette installation permet aussi une diminution des émissions polluantes, un double effet positif pour la qualité de l'air locale et le climat.

L'insonorisation des habitations

L'aide à l'insonorisation, dispositif géré depuis 2004 par Aéroports de la Côte d'Azur, est alimenté par une taxe sur les nuisances sonores aériennes payée pour tout décollage d'avion. À ce titre, Aéroports de la Côte d'Azur administre intégralement plus de 300 dossiers par an. Au total, plus de 2 200 logements ont été insonorisés à Nice à fin 2013.

FAVORISER LES ÉCHANGES POUR FAIRE AVANCER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

La Fondation des Aéroports de la Côte d'Azur

Depuis le 1^{er} janvier 2014, la Fondation fonctionne avec de nouveaux critères, en soutenant les projets d'associations impliquées dans la préservation de la biodiversité ou en engageant des actions de solidarité sur le territoire entre Nice, Cannes et Saint-Tropez.

Les partenariats

- Aéroports de la Côte d'Azur et la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) PACA ont signé un partenariat dans le cadre du projet Natura 2000 de la basse-vallée du Var. Chaque année, Nice Côte d'Azur participe à la sauvegarde de cette zone remarquable, en finançant un suivi scientifique des « espèces à enjeux de préservation » de l'embouchure du Var. Plus de 150 espèces d'oiseaux évoluent sur cet espace mitoyen de la plateforme.

- Le CEN (Conservatoire des Espaces Naturels) PACA : l'Aéroport Cannes Mandelieu, site conventionné par le CEN, se porte garant de l'efficacité des mesures prises en vue de la préservation de la biodiversité locale. Ceci est une première en France pour un site aéroportuaire.

Inauguration du nouvel Espace Riverains

Inauguré le 26 septembre, ce nouvel espace réunit sous un même toit deux prestations autrefois séparées : le bureau dédié à la mesure du bruit et de la qualité de l'air et l'aide à l'insonorisation. Lieu de concertation, il offre à ses utilisateurs des conditions d'accueil et de réunion très agréables, l'endroit bien dimensionné baignant dans la lumière naturelle. Un lieu esthétique, fonctionnel et... éco-responsable : mobilier et équipements sont issus de matériaux recyclables ou à fort taux de recyclabilité.



IMPROVING MOBILITY

Hire an electric car

Nice Côte d'Azur is the first French airport to offer 100% electric cars for hire from an "Auto Bleue" station in Terminal 2. Available 24/7.

Euro 6 shuttle buses

Latest-generation shuttle buses running between the terminals and car parks at Nice Côte d'Azur Airport since end 2013 comply with the latest environment standard, Euro 6. They reduce fine particle emissions by up to 50%, pollutants such as carbon monoxide and nitrogen oxide by up to 90%, and carbon

dioxide by approximately 8%, thus helping to reduce the airport's ecological footprint.

Alpes-Maritimes Climate & Energy Trophy

Awarded to Aéroports de la Côte d'Azur for efforts and results in sustainable economic development.

REDUCING NOISE AND AIR POLLUTION

Centralised power system for jets

To reduce the use of APUs (and thus noise and air pollution) on start-up, a hatch beneath each business jet start-up stand gives access to a "pop-up" electricity and aircon power supply.

The business jet pop-up pits are obligatory and financed (over 2 million euros) by a duty collected on business aviation.

Soundproofing for local homes

A noise pollution tax levied on each aircraft take-off funds soundproofing subsidies for local homes. Aéroports de la Côte d'Azur processes over 300 claims per year and has soundproofed over 2,200 homes since 2004.

A votre avis, l'Aéroport Nice Côte d'Azur est-il bon pour :	2011	2012	2013
L'avenir du développement économique			
S/T BONNE CHOSE	97 %	98 %	98 %
L'avenir du développement touristique			
S/T BONNE CHOSE	98 %	98 %	99 %
L'avenir de l'emploi dans la région			
S/T BONNE CHOSE	97 %	96 %	93 %
Opinion globale sur l'Aéroport Nice Côte d'Azur			
S/T BONNE CHOSE	97 %	98 %	97 %

La Durée globale d'exposition au bruit (Lden)

Overall duration of exposure to noise

Capteurs / Sensors	Ld	Le	Ln	Lden
Stade Hespérides - Cannes Hespérides Stadium - Cannes	38,8	40,6	33,9	42,6
Foyer Inch Allah - Cap d'Antibes Inch Allah Children's Home - Cap d'Antibes	40,5	40,1	32,7	42,6
Restaurant le Bacon - Cap d'Antibes Bacon restaurant - Cap d'Antibes	41,2	39,8	32,1	42,3
Pépinière - Antibes Antibes nursery	48,7	48,9	41,9	51,1
Piscine - Antibes Antibes water sports complex	50,5	50,5	43,6	52,8
Pistes aéroport - Nice Nice Côte d'Azur Airport	63,9	62,8	52,1	64,4
Immeuble California Park - Nice Nice California Park Apartments	61,5	60,9	50,5	62,4
Hôtel de Ville - Nice Nice Town Hall	46,1	45	33,5	46,5
École Mont-Boron - Nice Nice Mont-Boron School	40,4	39,5	34,5	42,9
Sémaphore - Saint-Jean-Cap-Ferrat Semaphore - Saint-Jean-Cap-Ferrat	37,8	35,3	25	37,7

La durée globale d'exposition au bruit (Lden)

Lden = Niveau sonore moyen pondéré pour une journée divisée en 12 heures de jour (day), en 4 heures de soirée (evening) avec une majoration de 5 dB et en 8 heures de nuit (night) avec une majoration de 10 dB. Ces majorations sont représentatives de la gêne ressentie dans ces périodes. Lden (indice de gêne par station de mesure) 2013 en dB(A)

FOCUS ENQUÊTE RIVERAINS

L'enquête d'image annuelle 2013 confirme de très bons résultats.

Depuis 1998, un sondage à la demande de l'Aéroport Nice Côte d'Azur permet aux riverains de s'exprimer sur leur perception et la qualité de vie de la plateforme. Il a été réalisé du 5 au 8 novembre par IFOP auprès d'un panel représentatif de 1004 personnes habitant les communes littorales*.

Comme l'an passé, plus de 3 riverains sur 5 estiment que l'image de l'Aéroport Nice Côte d'Azur s'est améliorée depuis ces dernières années.

La majorité d'entre eux approuvent le développement de l'activité de l'Aéroport : près de 7 personnes interrogées sur 10 jugent qu'il est bénéfique pour la région. Les interviewés connaissant les différentes démarches de l'aéroport en faveur de l'environnement estiment en grande majorité qu'elles contribuent efficacement à la réduction des nuisances de la plateforme.

*Antibes, Cagnes-sur-Mer, Cannes, Nice, Saint-Jean-Cap-Ferrat, Saint-Laurent-du-Var, Villefranche-sur-Mer et Villeneuve-Loubet.



Espace Riverains

SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARTNERS

The Aéroports de la Côte d'Azur Foundation supports associations that foster biodiversity and solidarity in and around Nice, Cannes and Saint-Tropez.

Partnerships

Aéroports de la Côte d'Azur and France's bird protection society, LPO, signed a Natura 2000 partnership for the Lower Var Valley, next to the airport and home to 150 bird species. Every year, Nice Côte d'Azur Airport funds the scientific monitoring of species under threat.

Cannes Mandelieu Airport is registered with CEN PACA, the regional nature conservation association, and pledges to protect local biodiversity – a first in France for an airport!

New residents' liaison office

Inaugurated on 26 September, the new premises house two formerly separate services: noise and air quality and soundproofing aid. It is a great place for meeting and discussing: good size, functional, bathed in natural daylight, and eco-responsible.

RESIDENTS' SURVEY

Nice Côte d'Azur Airport has been seeking local residents' opinion about quality of life and the airport since 1998. In November 2013, 1004 locals were questioned by IFOP. As in 2012, over 3 in 5 said that Nice Côte d'Azur Airport's image had improved over recent years. Almost 7 out of 10 judged the airport's development to be beneficial for the region and its environmental efforts effective.



AÉROPORTS DE LA CÔTE D'AZUR
A REÇU LE PRIX DE LA POLITIQUE
HANDICAP PACA



LE PLAFOND DE L'INTÉRESSEMENT
A ÉTÉ FIXÉ À
10 %

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : INVESTIR DANS L'INNOVATION SOCIALE

FAIRE DU CAPITAL HUMAIN UN LEVIER D'INNOVATION

L'égalité des chances : signature de la Charte de la Diversité et Prix de la Politique Handicap PACA

Lors de l'étape marseillaise du 5^e Tour de France de la Charte de la Diversité en Provence-Alpes-Côte d'Azur, Aéroports de la Côte d'Azur a participé à la signature publique de la charte en présence d'une centaine de représentants d'entreprises et d'acteurs politiques et économiques de la région. Par cette signature, Aéroports de la Côte d'Azur s'engage aux côtés des 3 400 signataires de la Charte à lutter contre les discriminations et à promouvoir la diversité au sein de l'entreprise. Au cours de cet événement, Aéroports de la Côte d'Azur s'est également vu décerner le Prix de la Politique

Handicap PACA. Ce prix distingue, à l'échelle nationale, les entreprises les plus innovantes et performantes en matière de management de la Diversité et de lutte contre les discriminations. Aéroports de la Côte d'Azur a notamment mené une action auprès de son personnel pour le sensibiliser au handicap non-visible et lui apprendre à travailler avec un salarié en situation de handicap. Le jury de la région PACA a ainsi salué, pour son caractère innovant (par son format court, ludique et interactif) et exemplaire (par son taux de participation des managers et des collaborateurs sur une période courte et malgré les contraintes d'exploitation), l'action « Un autre regard sur le handicap ».

L'accord intergénérationnel

Cet accord, signé le 17 décembre 2013, vise à favoriser au sein de l'entreprise :

- l'embauche et l'insertion professionnelle des jeunes
- l'embauche, le maintien dans l'emploi et la reconversion professionnelle des seniors
- l'interaction entre ces 2 populations.

La réalisation de ce triple objectif s'inscrit dans la volonté de l'entreprise d'assurer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, ainsi que l'égalité d'accès à l'emploi dans le cadre de la lutte contre les discriminations à l'embauche et pendant le déroulement de carrière, quelles que soient les générations.

LA MOTIVATION DES COLLABORATEURS : SIGNATURE DU NOUVEL ACCORD D'INTÉRESSEMENT

Le 28 juin, un nouvel accord d'intéressement a été signé à l'unanimité par les Organisations Syndicales Représentatives d'Aéroports de la Côte d'Azur. Il régit pour trois ans, de 2013 à 2015, les critères de déclenchement, de répartition, le plafond de l'enveloppe ainsi que l'ancienneté requise. Cette nouvelle version marque une évolution notable, au niveau notamment du plafond de l'intéressement. Fixé jusqu'ici à 4,6 % de la masse salariale des ayant-droits, il a été plus que doublé pour atteindre la barre des 10 %. Un bond conforme au projet Altitude 2018 : associer les salariés au partage de la nouvelle valeur créée dans l'entreprise.



Prix de la Politique Handicap PACA : de gauche à droite, Matthias Bauland, Membre du Conseil Exécutif UPE I3, représentant du MEDEF PACA et de l'UPR PACA, Katy Llorca, Référent Diversité et Handicap, Geneviève Canterini, Directrice des Ressources Humaines et Michèle Trégan, Conseillère Régionale Déléguée à l'Emploi et à l'Economie Sociale et Solidaire.



INVESTING IN THE WORKFORCE

HUMAN RESOURCES AS A LEVER FOR INNOVATION

Equal opportunities

When the 5th Diversity Charter Tour de France came to Marseille, Aéroports de la Côte d'Azur was one of its 3,400 signatories, pledging, in front of a hundred or so businesses and politicians from the region, to combat discrimination and promote diversity in the workplace. During the public signing ceremony, Aéroports de la Côte d'Azur was awarded the

PACA Disabled Policy Prize for its achievements in this field, particularly a campaign to heighten staff's awareness of non-visible disabilities and explain how to work with disabled colleagues.

Bridging the generation gap

Aéroports de la Côte d'Azur is committed to equality at work and combating all types of discrimination, including sex and age. To this end, an agreement was signed on 17 December 2013 to foster the employment of youngsters and seniors and interaction between both groups.

PROFIT SHARING

On 28 June, a new profit sharing agreement was signed, laying down the conditions for the next three years. The new version sees a considerable rise in the ceiling of profits to be shared - from 4.6% of the rights holders' payroll it was more than doubled to 10%. This leap is perfectly in line with the Altitude 2018 project: sharing new created value in the business with employees.

PERFORMANCE FINANCIÈRE : UNE CROISSANCE RENTABLE

FINANCIAL PERFORMANCE: PROFITABLE GROWTH

Dans un environnement économique morose, le Groupe Aéroports de la Côte d'Azur a réussi à développer son activité en 2013 de + 8,5 %, dont + 1,5 % par croissance externe avec l'acquisition de l'Aéroport du Golfe de Saint-Tropez de manière équilibrée sur l'ensemble de ses activités.

La croissance d'activité a permis d'améliorer de 0,1 point l'EBE/CA, et de 1,1 point le Résultat d'exploitation/CA et le Résultat Net/CA.

Despite the lacklustre economic context, the Aéroports de la Côte d'Azur Group succeeded in growing its business by 8.5% in 2013. Growth was balanced across all business activities and included 1.5% external growth, generated by the acquisition of Golfe de Saint-Tropez Airport.

The extra business improved EBITDA by 0.1% and EBIT/Turnover and Net profit/Turnover by 1.1%.

En M€	2012*	2013*	2013/2012
CA Turnover	205,1	222,6	8,5 %
EBE EBITDA	84,3	91,8	8,9 %
% EBE / CA % EBITDA / Turnover	41,1 %	41,2 %	
Résultat d'exploitation EBIT	26,8	31,6	17,9 %
% Résultat d'exploitation / CA % EBIT / Turnover	13,1 %	14,2 %	
Résultat Net Net profit	13,0	16,6	27,7 %
% Résultat Net / CA % Net profit / Turnover	6,3 %	7,4 %	

*Comptes agrégés Aggregate accounts

Bilan synthétique Summary balance sheet

ACTIF (en M€) ASSETS (€m)	2012	2013*
Actif immobilisé Fixed assets	442,8	454,3
Actif circulant Current assets	67,0	58,2
Total actif Total assets	509,8	512,5
PASSIF (en M€) LIABILITIES (€m)	2012	2013*
Fonds propres Capital	222,5	237,8
Provisions Provisions	39,7	38,1
Emprunts et dettes financières Financial debt	180,3	165,5
Passif circulant Current liabilities	67,3	71,1
Dettes Debt	247,6	236,6
Total passif Total liabilities	509,8	512,5

*Groupe Aéroports de la Côte d'Azur The Aéroports de la Côte d'Azur Group



COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE ET DU COMITÉ EXÉCUTIF 2013

SUPERVISORY BOARD AND EXECUTIVE COMMITTEE MEMBERS IN 2013

COMPOSITION DU CONSEIL DE SURVEILLANCE SUPERVISORY BOARD MEMBERS

15 membres nommés pour 3 ans 15 members appointed for 3 years

• **8 représentants de l'État** 8 State representatives

Hervé Brunelot
Adolphe Colrat
Yves Cousquer
Aymeric Ducrocq
Laurent Fayein
Florence Inzerilli
Claude Suire-Reisman
Pierre View

• **4 représentants de la CCI Nice Côte d'Azur** 4 representatives of the French Riviera Chamber of Commerce

Bernard Brincat
Anny Courtade
Dominique Estève
Bernard Kleynhoff

• **1 représentant pour chacune des 3 collectivités** 1 representative from the following organisations

Patrick Allemand (Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur)
Jean-Pierre Mascarelli (Conseil Général des Alpes-Maritimes)
Rudy Salles (Métropole Nice Côte d'Azur)

4 censeurs 4 censors

Jacques Berthelot (Mandelieu-La Napoule)
Philippe Guivarch (Aviation Civile Sud-Est)
Christian Tordo (Nice)
Pascale Vaillant (Cannes)

1 contrôleur général économique et financier de l'État 1 State inspector of finances

Denis Vilain

4 représentants du comité d'entreprise 4 representatives of the Works Committee

Blaise Bocquet
Alain Cammas
Lucien Chiosi
Florence Josse

COMPOSITION DU COMITÉ EXECUTIF (COMEX) Members of the Executive Committee

Dominique Thillaud*
Geneviève Canterini
Philippe Caseneuve
Frédéric Gozlan**
Didier Monges**
Thierry Pollet
Nicole Serruya
Filip Soete
Michel Tohane

*Président du Directoire Chairman of the Management Board

**Membres du Directoire Members of the Management Board

Plaquette éditée par / *Brochure published by*: Aéroports de la Côte d'Azur - Direction de la Communication
Directeur de la Publication / *Head of Publication*: Dominique Thillaud - Président du Directoire
Directeur de la Rédaction / *Managing Editor*: Catherine Marchand - Directrice de la Communication
Rédacteur en chef / *Editor-In-Chief*: Agnès Martane - Responsable éditions et charte graphique
Photographies / *Photographs*: Aéroports de la Côte d'Azur; @palais princier; Agence The Design Solution, Delta, Imagin, Jérôme Kélagopian,
Luciano Rosso Ultima, Umberto Vallino, Sylvie Vieuxloup, VSP-DK Motion
Conception / *Design*: contact@azurcommunication.com – Réalisation - Impression / *Print*: SICA
Édition juin 2014 disponible sur / *June 2014 version available on* www.nice.aeroport.fr
Document imprimé selon le label / *PEFC-certified document*





AÉROPORTS
DE LA CÔTE D'AZUR

www.nice.aeroport.fr